



Calidad de vida, tiempo libre y actividad física de los uruguayos: presentación de resultados empíricos.

Ferre, Zuleika

Universidad de la República

Gandelman, Néstor

Universidad ORT Uruguay

Piani, Giorgina

Universidad de la República

Schaffrath, Sven

Universidad ORT Uruguay

Octubre 2008

Abstract

Este documento presenta datos descriptivos sobre la calidad de vida y el tiempo libre de los uruguayos. Los datos son desglosados según el sexo, educación, edad y lugar de residencia de la población objeto de estudio. Cuatro de cada cinco entrevistados reportaron sentirse bastante o muy felices. Sin embargo el grado de satisfacción con varias dimensiones de la vida y con el tiempo libre no es homogéneo a lo largo de las dimensiones socio-demográficas analizadas.

Palabras clave: calidad de la vida, ocio, actividades de tiempo libre, datos estadísticos, Uruguay

Índice

1. Introducción	3
2. Aspectos metodológicos	4
3. Análisis Descriptivo.....	9
3.1 El Tiempo Libre	9
3.2 Los Uruguayos como protagonistas de actividades físicas	25
3.3 Los Uruguayos como espectadores deportivos	28
3.4 Calidad de Vida.....	33
3.4.1 Confianza y Participación Social.....	33
3.4.2 Satisfacción con la calidad de vida	42
3.4.3 El Barrio.....	49
4. Conclusiones	56
Bibliografía	58

1. Introducción

La economía uruguaya sufrió un largo período de recesión que comenzó en el año 1999 y sirvió de anticipo de la profunda crisis económica sufrida en el 2002, que fue causada por una combinación de factores internos con *shocks* externos negativos. Este tipo de eventos dejan en evidencia la relevancia de los escenarios regionales e internacionales sobre las estrategias de crecimiento sostenible uruguayas. Desde aquel entonces la economía uruguaya ha disfrutado de un período de crecimiento importante, con una tasa de crecimiento promedio del PBI de 6,7% entre los años 2002 y 2006 y con una tasa histórica del orden del 11% entre los años 2004 y 2005. Es en este escenario que se vuelve crítico poder determinar y monitorear con precisión la calidad de vida de la población, entendiéndola como una medida de la capacidad de un país para mejorar los estándares de vida de la población.

La calidad de vida es un concepto cada vez más estudiado en el ámbito académico, particularmente en los estudios referidos a la economía urbana. Esta medida intenta ser más amplia que la definida por las medidas de “bienestar material” como el ingreso per cápita y el consumo, por lo que engloba también otros aspectos económicos, así como ambientales y sociales. Biagi, Lambiri y Royuela (2006) argumentan que dado que el ambiente externo afecta de manera diferente a cada individuo la medida será relativa a la subjetividad de cada uno de los sujetos.

Desde un punto de vista más macroeconómico, Amartya Sen ha criticado en varios trabajos la insuficiencia de los indicadores monetarios simples para realizar un correcto estudio de la calidad de vida de un país. En “*Capability and Well-Being*” Sen argumenta que el bienestar depende de elementos de “acceso potencial” (*capabilities*), tales como “*evitar enfermedades o la muerte, nutrirse adecuadamente, tener movilidad, etc.*”¹. Es por esta razón que para estudiar el bienestar de un país se requiere recurrir a un enfoque más amplio que el ofrecido por el estudio de variables monetarias y materiales únicamente.

Montevideo es la ciudad más populosa del país, así como la capital del mismo y su principal puerto. Su población actual es, según las estimaciones, cercana a los 1.349.000 habitantes dentro de los límites de la ciudad, por lo que la población capitalina representaría un 44% de la población total del país.

¹ Traducción libre de Sen, A. (1993) *Capability and well being*, in M.C. Nussbaum and A. Sen (eds.), *The quality of life, Wider studies in development economies*, Clarendon Press, Oxford.

En este documento se presentan resultados descriptivos de una encuesta sobre calidad de vida desarrollada con el financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo en el marco de un proyecto que involucró además equipos de investigación de Argentina, Bolivia, Colombia, Costa Rica y Perú. El trabajo uruguayo fue además enmarcado como uno módulo de International Social Survey Program (ISSP) del 2007 cuyo tema fue “Ocio y Deportes”. El ISSP es un programa de colaboración entre instituciones académicas de más de 40 países las que en forma anual llevan adelante encuestas sobre temas de importancia para la investigación en ciencias sociales. Los datos de esta encuesta son depositados en un archivo central en Cologne y son disponibles gratuitamente para las instituciones miembro.² En Ferre, Gandelman y Piani (2008) se presenta un tratamiento econométrico de los determinantes de la calidad de vida en la ciudad de Montevideo. Finalmente, en forma paralela e independiente a este estudio el Instituto Nacional de Estadística (INE) incorporó un módulo sobre uso del tiempo en la Encuesta de Hogares Ampliada del 2006 cuyos resultados se han hecho recientemente públicos, INE (2008).

2. Aspectos metodológicos

El diseño muestral de la encuesta realizada, combinó los requerimientos metodológicos del Programa ISSP de ser una muestra representativa de la población urbana del total del país, con los requerimientos del Proyecto sobre calidad de vida en barrios latinoamericanos (BID), en el cual se debió encuestar en al menos dos barrios representativos de los niveles socioeconómicos bajo y alto de Montevideo.³

Para cumplir con este último objetivo, se redefinió a través de análisis de *clusters*, el mapa de barrios de Montevideo, de forma de obtener áreas representativas más grandes.

El INE en base a la información de la Encuesta Nacional de Hogares Ampliada del 2006 (ENHA-2006) clasifica cada segmento censal de Montevideo de acuerdo al nivel socioeconómico. De esta manera define cuatro estratos: bajo, medio-bajo, medio-alto y alto. Con esta información, cada hogar de Montevideo es asignado a uno de esos cuatro estratos según su ubicación geográfica. Todos los miembros del hogar son clasificados con el mismo nivel socioeconómico, independientemente de su ingreso individual o de su

² Por más detalles sobre ISSP ver <http://www.issp.org>

condición de actividad. Basado en este procedimiento, el INE agrega los segmentos censales de manera de obtener áreas aproximadas a barrios de Montevideo, identificando un total de 62 barrios.

Con esta información proveniente de la ENHA 2006 (INE), y a partir de análisis de *clusters*, se agregaron los segmentos censales en aproximadamente 20 sub-áreas con un promedio aproximado de 60.000 habitantes por área. Para realizar el procedimiento se seleccionaron un conjunto de variables que se consideraron representativas de algunas de las dimensiones de calidad de vida:

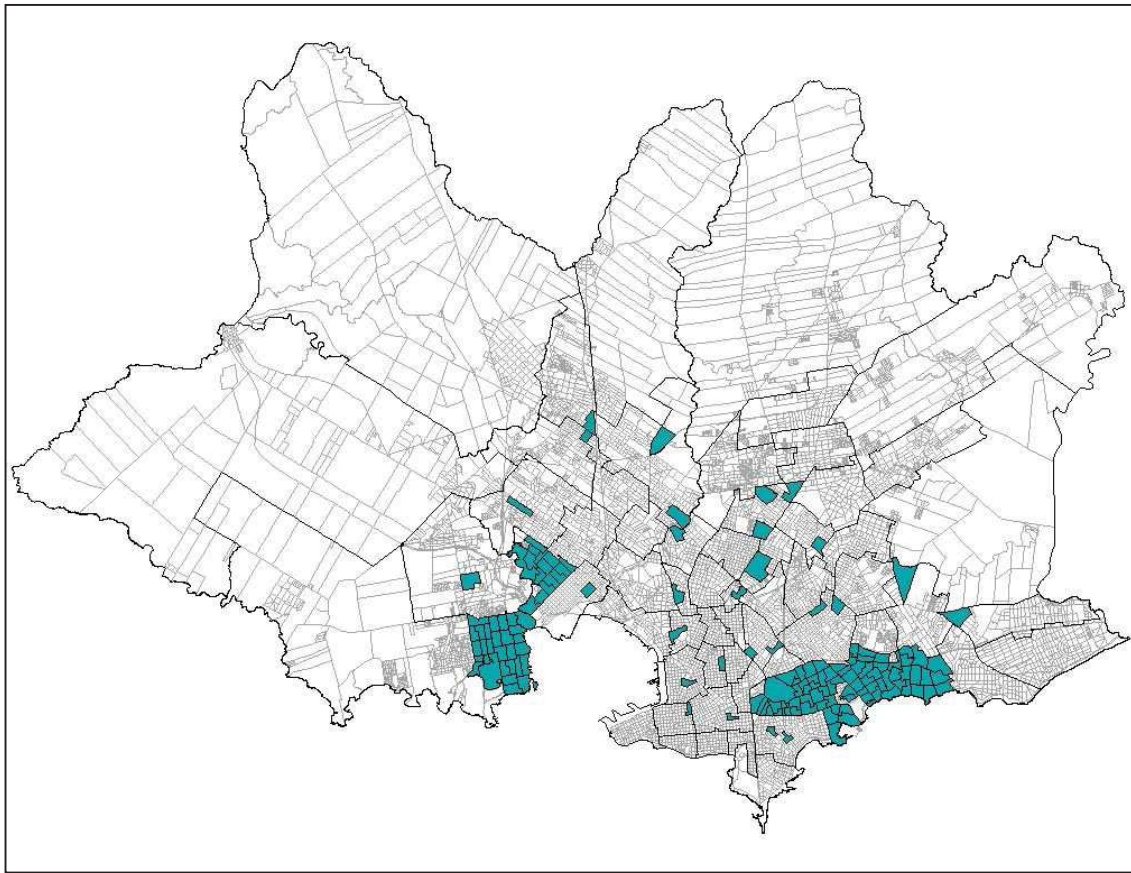
1. Alquiler promedio del segmento o valor locativo
2. Ingreso per cápita promedio del segmento
3. Tasa de desempleo del segmento
4. Porcentaje de personas con cobertura de salud por segmento
5. Nivel educativo promedio del hogar (promedio de años de escolaridad del jefe del hogar + promedio de años de escolaridad del cónyuge).

Como resultado de esta clasificación, se seleccionaron dos áreas representativas: una cercana al primer cuartil de ingreso per cápita y la otra cercana al tercer cuartil, evitando de esta manera las colas de la distribución. En cada una de las áreas se selecciono una muestra aleatoria independiente de 385 casos. Se incorporaron 100 casos adicionales distribuidos en el resto del área urbana de Montevideo a fin de mejorar la representatividad de la población de la ciudad.

En la siguiente figura se muestra la distribución de la muestra en la ciudad de Montevideo.

³ El diseño muestral estuvo a cargo del Economista Guillermo Zoppolo del Instituto de Estadística de la Facultad de Ciencias Económicas y Administración (UdelaR),

Figura 1 - Distribución de la muestra de la encuesta Calidad de vida, tiempo libre y deportes en Montevideo



Fuente: elaboración propia en base a la muestra de la Encuesta calidad de vida, tiempo libre y deportes (2007)

Para la selección de la muestra se utilizó el marco muestral del Censo 2004 Fase I (INE) y el

universo fueron las personas adultas (de 18 años y más) que viven en áreas urbanas (ciudades de al menos 5.000 habitantes). El tamaño muestral efectivo de la encuesta fue de 1500 casos, divididos de la siguiente manera:

	Muestra
Dos grandes áreas de Montevideo	770
Resto de Montevideo	100
Montevideo metropolitano	110
Resto del país urbano (5000 hab. y +)	520
Total	1500

El diseño muestral es probabilístico multi-etápico. La nueva clasificación en sub-áreas de Montevideo más tres sub-áreas de la zona metropolitana (Ciudad de la Costa, Canelones y San José) constituyeron las unidades de muestreo de primera etapa (*PSUs*). En la segunda etapa se seleccionaron dos áreas en Montevideo y una sub-área de la zona metropolitana.

En la tercera etapa de selección, se siguió el siguiente procedimiento, para cada una de las tres *PSUs* en Montevideo y área metropolitana:

1. Las zonas censales (usualmente manzanas) fueron seleccionadas con probabilidad proporcional al tamaño (el tamaño corresponde a la cantidad de personas que viven en cada manzana).
2. Para cada *PSU* seleccionada se sortean -con iguales probabilidades de inclusión- cuatro hogares particulares con miembros pertenecientes a la población objetivo.
3. Por último, el encuestado se selecciona al azar entre todos los miembros del hogar de 18 años y más, de acuerdo a la regla del "próximo en cumplir años".

En el resto del país urbano (localidades de más de 5.000 habitantes), se seleccionaron 12 ciudades con probabilidad proporcional al tamaño (el tamaño corresponde a la cantidad de personas que viven en cada ciudad). Las zonas censales, viviendas y el encuestado fueron seleccionados con igual procedimiento que en el caso de Montevideo y área metropolitana.

La muestra logra una precisión de +/- 5, con un nivel de confianza aproximado del 95% para la estimación de una proporción poblacional.

La implementación de la encuesta estuvo a cargo del Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Sociales y fue realizada por encuestadores profesionales, a quienes se los capacitó en los objetivos específicos de este estudio. Los coordinadores del proyecto tuvieron a su cargo la selección, entrenamiento y supervisión del equipo de trabajo de campo. El cuestionario se aplicó en entrevistas personales en la vivienda del encuestado, usando un formato de papel y lápiz. La duración promedio de aplicación del cuestionario fue de 30 minutos y la recolección de datos se realizó entre los meses de octubre de 2007 y marzo de 2008.

De un tamaño muestral objetivo de 1.500 viviendas, se obtuvo un total de 1.441 encuestas efectivas que cumplieron con los estrictos controles de calidad en cuanto a la información contenida y las condiciones de aplicación. En el siguiente cuadro se presentan algunos indicadores de productividad de la encuesta:

Tasas de respuesta, rechazo y cooperación de la encuesta Calidad de vida, tiempo libre y deportes (2007).⁴

	Montevideo	Resto del país urbano	Total del país
Tasa de respuesta	64,9%	73,1%	68,3%
Tasa de rechazo	16,5%	8,2%	13,0%
Tasa de cooperación	77,8%	87,9%	82,0%

El formulario de encuesta aplicado constó de 201 preguntas en las que se relevó información sobre la disponibilidad de tiempo libre de los encuestados, el grado de satisfacción con el tiempo libre, el uso del mismo y la participación en actividades deportivas.

Para el presente trabajo, las respuestas fueron clasificadas por el sexo, el nivel educativo, la edad y la región que habita el encuestado. El nivel educativo se definió por el nivel completo o incompleto más alto alcanzado por cada entrevistado. La edad se clasificó en tres grandes intervalos, jóvenes, adultos activos y jubilados. La primera categoría comprende a los individuos mayores de 18 pero menores de 30 años. La segunda corresponde a los encuestados con una edad entre 30 y 65 años y la tercera incluye a las personas en edad de jubilación. El número de individuos correspondientes a cada categoría se muestra a continuación.

⁴ Fuente: The American Association for Public Opinion Research. 1998. Standard Definitions: Final Dispositions of Case Codes and Outcome Rates for RDD Telephone Surveys and In-Person Household Surveys. Ann Arbor, Michigan: AAPOR.

Cuadro 1- Distribución de frecuencias por sexo, nivel educativo, tramos de edad y región

		Sexo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Hombre		585	40,6%	40,6%
	Mujer		856	59,4%	59,4%
Total			1.441	100,0%	100,0%

		Nivel Educativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Primaria		469	32,5%	33,2%
	Secundaria		668	46,4%	47,2%
	Terciaria		277	19,2%	19,6%
	Total		1.414	98,1%	100,0%
Perdidos	Sistema		27	1,9%	
Total			1.441	100,0%	

		Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	De 18 a 29 años		286	19,8%	19,9%
	De 30 a 65 años		827	57,4%	57,4%
	Más de 65 años		327	22,7%	22,7%
	Total		1.440	99,9%	100,0%
Perdidos	Sistema		1	0,1%	
Total			1.441	100,0%	

		Región	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Gran Montevideo		911	63,2%	63,2%
	Interior		530	36,8%	36,8%
Total			1.441	100,0%	100,0%

3. Análisis Descriptivo

3.1 El Tiempo Libre

▪ ¿Cuánto Tiempo Libre tenemos los uruguayos?

Se les consultó a los encuestados si se consideraban satisfechos con su tiempo libre. Un 62% del total dijo estar “conforme”, mientras que el restante 38% catalogó su tiempo libre como “poco satisfactorio”. Si se clasifican las respuestas por sexo se puede observar que las mujeres se encuentran menos satisfechas con su tiempo libre. Esto último posiblemente se deba a que en la actualidad una importante proporción de las mujeres dedica parte importante de su tiempo a realizar tareas domésticas, lo que redundará en una menor cantidad de tiempo libre⁵.

⁵ (Ver ‘El tiempo en el hogar: parejas desaparejas’ (Zuleika Ferre, Giorgina Piani y Máximo Rossi) Documento de Trabajo No. 18/04 - dECON - FCS (Diciembre 2004)

Cuadro 2 - Satisfacción con el tiempo libre por sexo

		Sexo		
		Hombre	Mujer	Total
Satisfacción con el Tiempo Libre	Satisfecho	64,8%	60,0%	62,0%
	Poco Satisfecho	24,7%	25,7%	25,3%
	No Satisfecho	10,5%	14,3%	12,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

También existe una importante diferencia en la satisfacción con el tiempo libre entre los individuos con diferentes niveles educativos. A mayor nivel educativo, menor es la satisfacción con el tiempo dedicado al ocio. Es probable que personas con mayores estudios asuman cargos con mayor carga horaria o con características propias que exijan del individuo ceder importantes porciones de su tiempo libre para dedicarlas a su trabajo. Es lógico asumir que a personas con menores estudios se les asignen tareas en las que el cumplimiento de un horario estricto sea más fácil, por lo que su tiempo libre es efectivamente tiempo lejos del trabajo. Por otra parte, un menor nivel educativo empuja al individuo al multiempleo, reduciendo - o prácticamente eliminando - el tiempo libre disponible de la persona.

Cuadro 3 - Satisfacción con el tiempo libre por nivel educativo

		Nivel Educativo			Total
		Primaria	Secundaria	Terciaria	
Satisfacción con el Tiempo Libre	Satisfecho	68,2%	59,7%	54,5%	61,5%
	Poco Satisfecho	18,0%	27,7%	33,2%	25,6%
	No Satisfecho	13,7%	12,6%	12,3%	12,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Se observa además que los encuestados que viven en el Interior del país están mas conformes con la cantidad de tiempo de que disponen, ya sea porque exigen menos de él o porque su estilo de vida se contrapone al rápido trajinar de la capital. Es importante destacar que esta respuesta no implica una mayor o menor cantidad de horas de ocio, si no que lo que verdaderamente se releva es la conformidad del encuestado con la cantidad de tiempo libre.

Cuadro 4 - Satisfacción con el tiempo libre por región

		Región		
		Gran Montevideo	Interior	Total
Satisfacción con el Tiempo Libre	Satisfecho	59,5%	66,2%	62,0%
	Poco Satisfecho	26,6%	23,1%	25,3%
	No Satisfecho	13,9%	10,8%	12,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Se encuentran algunas diferencias respecto a la satisfacción con el tiempo libre por edad. Los jóvenes y los mayores de 65 años están más conformes con su tiempo libre que los sujetos del intervalo medio. Casi un 80% de los primeros afirmó estar “satisfecho” con su tiempo libre, contra un 54% de los últimos. De aquí se puede derivar una relación positiva entre la satisfacción con el tiempo libre y la cantidad del mismo.

Cuadro 5 - Satisfacción con el tiempo libre por tramos de edad

		Edad			Total
		De 18 a 29 años	De 30 a 65 años	Más de 65 años	
Satisfacción con el Tiempo Libre	Satisfecho	65,6%	53,9%	79,4%	62,0%
	Poco Satisfecho	25,3%	30,6%	11,7%	25,3%
	No Satisfecho	9,1%	15,5%	8,9%	12,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Mientras que un 42% de los hombres tuvieron más de nueve horas libres en un día hábil de la semana, solo un 28% de las mujeres contó con esa cantidad. Como contrapartida se tiene que un 30% de las mujeres tuvieron menos de 3 horas libres, mientras que solamente un 19% de los hombres se encontró tan ocupado el día anterior a ser encuestado.

Cuadro 6 - Cantidad de horas libres por sexo

		Sexo		Total
		Hombre	Mujer	
Horas libres el día anterior	De 0 a 3 Hrs Libres	18,5%	28,9%	24,8%
	De 3 a 6 Hrs Libres	28,8%	31,9%	30,7%
	De 6 a 9 Hrs Libres	10,8%	11,3%	11,1%
	Más de 9 Hrs Libres	41,9%	27,8%	33,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Surge del cuadro siguiente que los individuos residentes en el interior del país declararon en promedio una mayor cantidad de horas libres que los encuestados residentes en la capital. Mientras que menos de un 22% de los entrevistados del interior declaró tener menos de tres horas libres el día anterior, un 27% de los residentes de Montevideo hizo lo mismo. La mayor diferencia se da entre los que declararon tener entre 6 y 9 horas libres. Únicamente un 9% de los residentes de Montevideo declaró tener esa cantidad de horas, contra un 14,5% de los entrevistados residentes en el interior.

Cuadro 7- Cantidad de horas libres por región

		Región		
		Gran Montevideo	Interior	Total
Horas libres el día anterior	De 0 a 3 Hrs Libres	26,9%	21,6%	24,8%
	De 3 a 6 Hrs Libres	32,1%	28,4%	30,7%
	De 6 a 9 Hrs Libres	9,0%	14,5%	11,1%
	Más de 9 Hrs Libres	32,0%	35,5%	33,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Si las respuestas se discriminan por nivel educativo alcanzado se llega a conclusiones consistentes a las obtenidas para la pregunta anterior. Los individuos con mayor educación parecerían tener una menor cantidad diaria de horas libres. A diferencia de los individuos con un nivel educativo bajo, casi un tercio de los individuos con educación terciaria afirmaron tener menos de 3 horas libres el día anterior, mientras que de los primeros solo un quinto declaró lo mismo. Casi un 70% de los entrevistados con mayor educación tuvo menos de 6 horas libres, contra un 56% en el grupo de menor acervo educativo.

Cuadro 8 - Cantidad de horas libres por nivel educativo

		Nivel Educativo			Total
		Primaria	Secundaria	Terciaria	
Horas libres el día anterior	De 0 a 3 Hrs Libres	21,0%	24,9%	32,5%	25,2%
	De 3 a 6 Hrs Libres	27,1%	30,8%	35,6%	30,6%
	De 6 a 9 Hrs Libres	13,1%	10,9%	8,2%	11,1%
	Más de 9 Hrs Libres	38,9%	33,3%	23,7%	33,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

En lo que se refiere a horas libres en el fin de semana también se notan importantes diferencias entre los sexos. Más de la mitad de los hombres consideró que tuvo más de 18 horas libres durante el fin de semana, contra un 36% de las mujeres. En contrapartida se observa que un 50% de las mujeres disfrutó de menos de 12 horas libres durante su fin de semana. Nuevamente esto se puede deber a que una proporción importante de las mujeres en nuestro país dedica una parte importante del fin de semana para ponerse al día con las tareas domésticas. Finalmente, las respuestas obtenidas indican que no parecería haber una diferencia importante en la disponibilidad de tiempo libre durante los fines de semanas entre los individuos con diferentes niveles educativos.

Cuadro 9 - Cantidad de horas libres en el fin de semana por sexo

		Sexo		Total
		Hombre	Mujer	
Horas libres en el Fin de Semana	Menos de 6 Hrs Libres	12,1%	21,1%	17,5%
	Entre 6 y 12 Hrs Libres	23,1%	29,8%	27,1%
	Entre 12 y 18 Hrs Libres	11,6%	13,4%	12,7%
	Más de 18 Hrs Libres	53,2%	35,6%	42,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

▪ ¿Qué hacemos los uruguayos en nuestro tiempo libre?

Cuadro 10 - Frecuencia con la que realiza actividades de esparcimiento por sexo

		Sexo			Sexo				
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total		
Mirar Tele, DVD, videos	Todos los días	67,7%	66,9%	67,2%	Juntarse con parientes que no viven en su casa	Todos los días	6,2%	4,8%	5,4%
	Varias veces a la semana	19,3%	17,8%	18,4%		Varias veces a la semana	19,0%	21,5%	20,5%
	Varias veces al mes	5,1%	6,4%	5,9%		Varias veces al mes	28,0%	33,9%	31,5%
	Varias veces al año o menos	2,1%	2,8%	2,5%		Varias veces al año o menos	28,7%	24,2%	26,0%
	Nunca	5,8%	6,1%	6,0%		Nunca	18,1%	15,6%	16,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	Total		100,0%	100,0%	100,0%
Ir al cine	Varias veces a la semana	0,7%	0,6%	0,6%	Asistir a eventos culturales como conciertos, teatro o exposiciones	Varias veces a la semana	1,9%	1,4%	1,6%
	Varias veces al mes	5,7%	6,3%	6,0%		Varias veces al mes	7,5%	8,7%	8,2%
	Varias veces al año o menos	21,2%	21,3%	21,3%		Varias veces al año o menos	24,8%	27,3%	26,3%
	Nunca	72,4%	71,8%	72,1%		Nunca	65,8%	62,6%	63,9%
	Total		100,0%	100,0%		100,0%	Total		100,0%
Salir de compras como forma de esparcimiento o salir a mirar vidrieras	Todos los días	1,4%	1,9%	1,7%	Juntarse con amigos	Todos los días	11,6%	5,7%	8,1%
	Varias veces a la semana	8,4%	7,6%	7,9%		Varias veces a la semana	20,7%	18,5%	19,4%
	Varias veces al mes	20,8%	25,5%	23,6%		Varias veces al mes	27,5%	31,8%	30,1%
	Varias veces al año o menos	19,7%	22,9%	21,6%		Varias veces al año o menos	20,2%	18,5%	19,2%
	Nunca	49,7%	42,1%	45,2%		Nunca	20,0%	25,5%	23,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	Total		100,0%	100,0%	100,0%
Leer libros	Todos los días	9,8%	17,8%	14,6%	Escuchar música	Todos los días	66,2%	64,4%	65,1%
	Varias veces a la semana	9,4%	13,7%	12,0%		Varias veces a la semana	18,9%	18,1%	18,4%
	Varias veces al mes	11,1%	11,8%	11,6%		Varias veces al mes	6,2%	6,3%	6,3%
	Varias veces al año o menos	16,3%	17,6%	17,1%		Varias veces al año o menos	2,7%	3,2%	3,0%
	Nunca	53,3%	39,0%	44,8%		Nunca	6,0%	8,0%	7,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	Total		100,0%	100,0%	100,0%
Participar en actividades físicas como hacer deporte, ir al gimnasio, salir a caminar	Todos los días	16,6%	11,7%	13,7%	Asistir a eventos deportivos como espectador	Todos los días	1,0%	0,2%	0,6%
	Varias veces a la semana	19,7%	16,7%	17,9%		Varias veces a la semana	6,5%	2,3%	4,0%
	Varias veces al mes	12,8%	8,9%	10,5%		Varias veces al mes	17,6%	8,2%	12,0%
	Varias veces al año o menos	8,0%	7,0%	7,4%		Varias veces al año o menos	20,7%	12,9%	16,1%
	Nunca	42,9%	55,6%	50,5%		Nunca	54,1%	76,3%	67,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	Total		100,0%	100,0%	100,0%
Hacer artesanías o manualidades como tejido, costura, cerámica, pintura, etc.	Todos los días	3,1%	6,0%	4,8%	Pasar tiempo con la computadora o navegando en Internet	Todos los días	8,0%	6,9%	7,4%
	Varias veces a la semana	2,7%	7,9%	5,8%		Varias veces a la semana	7,9%	5,1%	6,3%
	Varias veces al mes	4,6%	9,7%	7,6%		Varias veces al mes	8,2%	6,7%	7,3%
	Varias veces al año o menos	6,3%	14,6%	11,2%		Varias veces al año o menos	2,7%	5,4%	4,3%
	Nunca	83,2%	61,8%	70,5%		Nunca	73,1%	75,9%	74,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	Total		100,0%	100,0%	100,0%

También se consultó a los encuestados sobre la frecuencia con la que realizan algunas de las actividades clásicas de tiempo libre a fin de obtener una aproximación a sus hábitos y costumbres. Al analizar las respuestas obtenidas encontramos que existen marcadas diferencias entre las actividades que realizan hombres y mujeres.

Como era de esperar, Los hombres son más propensos a asistir a espectáculos deportivos,

un 45% de los hombres asiste por lo menos una vez al año a un espectáculo deportivo, mientras mas de las tres cuartas partes de las mujeres no asiste nunca (76%).

En el grupo de las mujeres, la realización de artesanías es una de las actividades mas mencionada. Una de cada cuatro encuestadas realiza manualidades por lo menos una vez al mes, contra solo uno de cada diez hombres.

La lectura de libros es otra actividad a la que las mujeres parecen dedicarle más tiempo en comparación a los hombres. Un tercio de las mujeres lee libros con una frecuencia mayor a la semanal, pero solo un quinto de los hombres hace lo mismo. Las actividades más frecuentes entre los hombres además de asistir a espectáculos deportivos son: “juntarse con amigos”, “participar en actividades físicas” y “pasar tiempo con la computadora o navegando en Internet”.

Cuadro 11 - Frecuencia con la que realiza actividades de esparcimiento por nivel educativo

		Nivel Educativo					Nivel Educativo				
		Primaria	Secundaria	Terciaria	Total		Primaria	Secundaria	Terciaria	Total	
Mirar Tele, DVD, videos	Todos los días	74,8%	67,5%	53,4%	67,2%	Salir de compras como forma de esparcimiento o salir a mirar vidrieras	Todos los días	0,6%	2,7%	1,1%	1,7%
	Varias veces a la semana	13,6%	17,2%	30,0%	18,5%		Varias veces a la semana	7,9%	8,6%	6,5%	7,9%
	Varias veces al mes	2,1%	7,0%	10,1%	6,0%		Varias veces al mes	16,2%	26,7%	30,7%	24,0%
	Varias veces al año o menos	0,6%	3,0%	4,7%	2,5%		Varias veces al año o menos	15,4%	21,9%	32,1%	21,8%
	Nunca	8,7%	5,2%	1,8%	5,7%		Nunca	59,8%	40,1%	29,6%	44,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Ir al cine	Varias veces a la semana	0,4%	0,3%	1,8%	0,6%	Asistir a eventos culturales como conciertos, teatro o exposiciones	Varias veces a la semana	0,9%	1,4%	3,6%	1,6%
	Varias veces al mes	1,3%	5,5%	15,9%	6,2%		Varias veces al mes	3,8%	8,6%	15,2%	8,3%
	Varias veces al año o menos	3,4%	21,9%	52,0%	21,7%		Varias veces al año o menos	9,0%	27,8%	54,2%	26,7%
	Nunca	94,9%	72,3%	30,3%	71,5%		Nunca	86,3%	62,3%	27,1%	63,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Leer libros	Todos los días	8,5%	14,3%	26,4%	14,8%	Juntarse con amigos	Todos los días	7,1%	10,3%	5,4%	8,3%
	Varias veces a la semana	9,2%	10,7%	21,0%	12,2%		Varias veces a la semana	12,4%	21,9%	25,6%	19,5%
	Varias veces al mes	6,2%	14,3%	15,2%	11,8%		Varias veces al mes	25,2%	29,6%	40,8%	30,4%
	Varias veces al año o menos	10,9%	18,0%	26,8%	17,4%		Varias veces al año o menos	15,2%	20,2%	23,8%	19,2%
	Nunca	65,2%	42,8%	10,5%	43,9%		Nunca	40,2%	18,0%	4,3%	22,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Juntarse con parientes que no viven en su casa	Todos los días	6,7%	6,2%	1,4%	5,4%	Escuchar música	Todos los días	61,7%	71,0%	57,4%	65,2%
	Varias veces a la semana	20,6%	21,4%	19,2%	20,7%		Varias veces a la semana	17,8%	15,5%	26,4%	18,4%
	Varias veces al mes	31,8%	29,8%	37,3%	31,9%		Varias veces al mes	5,6%	5,7%	9,0%	6,3%
	Varias veces al año o menos	21,0%	26,3%	33,3%	25,9%		Varias veces al año o menos	2,6%	3,0%	4,0%	3,0%
	Nunca	20,0%	16,4%	8,7%	16,1%		Nunca	12,4%	4,8%	3,2%	7,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Participar en actividades físicas como hacer deporte, ir al gimnasio, salir a caminar	Todos los días	11,3%	15,6%	13,7%	13,8%	Asistir a eventos deportivos como espectador	Todos los días	0,4%	0,6%	0,7%	0,6%
	Varias veces a la semana	12,8%	16,5%	31,4%	18,2%		Varias veces a la semana	2,8%	5,2%	3,6%	4,1%
	Varias veces al mes	8,3%	11,0%	13,4%	10,6%		Varias veces al mes	9,2%	14,5%	11,9%	12,3%
	Varias veces al año o menos	4,5%	7,4%	13,0%	7,5%		Varias veces al año o menos	8,1%	16,9%	28,9%	16,4%
	Nunca	63,1%	49,5%	28,5%	49,9%		Nunca	79,4%	62,7%	54,9%	66,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Hacer artesanías o manualidades como tejido, costura, cerámica, pintura, etc.	Todos los días	4,7%	5,2%	2,9%	4,6%	Pasar tiempo con la computadora o navegando en Internet	Todos los días	0,6%	6,4%	21,7%	7,5%
	Varias veces a la semana	5,3%	6,3%	5,8%	5,9%		Varias veces a la semana	0,6%	6,9%	14,9%	6,4%
	Varias veces al mes	6,6%	8,1%	7,9%	7,6%		Varias veces al mes	1,1%	7,9%	17,0%	7,4%
	Varias veces al año o menos	7,9%	10,8%	18,4%	11,3%		Varias veces al año o menos	0,4%	3,4%	13,4%	4,4%
	Nunca	75,5%	69,6%	65,0%	70,7%		Nunca	97,2%	75,3%	33,0%	74,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Al analizar las actividades que realizan los encuestados según su nivel educativo formal aprobado (primaria, secundaria y terciaria), observamos diferencias notorias en el uso del tiempo libre.

En primer lugar, una alta proporción de encuestados de nivel educativo bajo (primaria) realiza muy pocas o ninguna de las actividades mas comunes de esparcimiento listadas. Entre quienes indican realizar alguna de estas actividades, se destaca notoriamente “mirar tele”, tres de cada cuatro encuestados de nivel educativo bajo mira tele “todos los días” contra poco más de la mitad de nivel educativo terciario (53%). “Juntarse con parientes y

con amigos” también parece ser una actividad más frecuente entre los encuestados con nivel educativo bajo, así como también la realización de manualidades y artesanías.

Por su parte, los encuestados de nivel alto (terciaria) indican realizar un abanico mas variado de actividades de tiempo libre: van al cine, leen libros, realizan actividades físicas, asisten a eventos culturales y usan la computadora y/o Internet con mayor frecuencia que los encuestados de nivel educativo bajo.

Especialmente en esta última actividad de uso de computadora existe una diferencia muy notoria entre los encuestados de nivel alto y bajo. Mientras que menos de un 1% de los individuos con niveles bajo utiliza una computadora diariamente, cerca de un 22% de los encuestados con alto nivel educativo la utiliza ”todos los días”.

Las diferencias en las frecuencias con las que se realizan algunas actividades entre individuos que viven en el Interior y en la capital son menos marcadas en general, aunque existen algunos rubros donde son más pronunciadas. Se destaca principalmente la alta proporción de individuos del interior que no pasan tiempo frente al televisor. Esta proporción asciende al 11% de los entrevistados y triplica la proporción de residentes en Montevideo que contestaron lo mismo. También existen diferencias en la frecuencia con la que los habitantes de la capital ven películas en el cine. Mientras que un 30% de los mismos va al cine varias veces por año, sólo un 6% de los entrevistados en el interior realiza la actividad con la misma frecuencia. Y también es notoria la diferencia que existe en la asistencia a espectáculos culturales.

También para este caso, el uso de computadoras e Internet presenta las diferencias más pronunciadas. Dentro del conjunto de individuos que efectivamente realizan la actividad, los individuos que viven en la capital predominan para todas las frecuencias.

Parte de estas diferencias de comportamiento entre los encuestados que residen en Montevideo y los que residen en el Interior, se explican obviamente por la diferente oferta que existe entre las dos grandes áreas del país (Montevideo e Interior).

Cuadro 12 - Frecuencia con la que realiza actividades de esparcimiento por tramos de edad

		Edad					Edad				
		De 18 a 29 años	De 30 a 65 años	Más de 65 años	Total		De 18 a 29 años	De 30 a 65 años	Más de 65 años	Total	
Mirar Tele, DVD, videos	Todos los días	61,2%	63,0%	83,5%	67,3%	Salir de compras como forma de esparcimiento o salir a mirar vidrieras	Todos los días	2,8%	1,2%	1,8%	1,7%
	Varias veces a la semana	24,1%	20,4%	8,3%	18,4%		Varias veces a la semana	8,4%	7,5%	8,6%	7,9%
	Varias veces al mes	6,6%	7,5%	0,9%	5,8%		Varias veces al mes	30,4%	24,6%	15,0%	23,6%
	Varias veces al año o menos	3,1%	3,0%	0,6%	2,5%		Varias veces al año o menos	21,7%	22,6%	19,3%	21,6%
	Nunca	4,9%	6,0%	6,7%	6,0%		Nunca	36,7%	44,1%	55,4%	45,2%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Ir al cine	Varias veces a la semana	0,3%	0,6%	0,9%	0,6%	Asistir a eventos culturales como conciertos, teatro o exposiciones	Varias veces a la semana	2,8%	1,3%	1,2%	1,6%
	Varias veces al mes	10,5%	5,1%	4,6%	6,0%		Varias veces al mes	13,3%	7,3%	6,1%	8,2%
	Varias veces al año o menos	30,8%	22,9%	8,9%	21,3%		Varias veces al año o menos	30,2%	27,8%	19,3%	26,3%
	Nunca	58,4%	71,4%	85,6%	72,1%		Nunca	53,7%	63,6%	73,4%	63,9%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Leer libros	Todos los días	10,2%	14,6%	18,4%	14,6%	Juntarse con parientes que no viven en su casa	Todos los días	7,4%	4,1%	6,7%	5,4%
	Varias veces a la semana	11,6%	11,9%	12,6%	12,0%		Varias veces a la semana	27,8%	17,3%	22,3%	20,5%
	Varias veces al mes	18,2%	12,0%	4,6%	11,6%		Varias veces al mes	26,8%	34,4%	28,4%	31,5%
	Varias veces al año o menos	20,4%	17,6%	12,6%	17,0%		Varias veces al año o menos	22,9%	27,0%	26,0%	26,0%
	Nunca	39,6%	43,9%	51,8%	44,9%		Nunca	15,1%	17,2%	16,5%	16,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		
Juntarse con amigos	Todos los días	22,7%	4,2%	5,2%	8,1%	Jugar a las cartas	Todos los días	2,1%	1,8%	1,8%	1,9%
	Varias veces a la semana	31,1%	17,5%	13,8%	19,4%		Varias veces a la semana	9,5%	5,5%	8,0%	6,8%
	Varias veces al mes	24,5%	32,5%	28,8%	30,1%		Varias veces al mes	17,9%	11,6%	8,0%	12,0%
	Varias veces al año o menos	8,7%	23,1%	18,1%	19,1%		Varias veces al año o menos	20,4%	17,7%	8,9%	16,2%
	Nunca	12,9%	22,6%	34,0%	23,3%		Nunca	50,2%	63,4%	73,4%	63,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		
Escuchar música	Todos los días	76,9%	63,6%	58,8%	65,2%	Participar en actividades físicas como hacer deporte, ir al gimnasio, salir a caminar	Todos los días	16,1%	11,9%	16,2%	13,7%
	Varias veces a la semana	15,4%	19,0%	19,7%	18,5%		Varias veces a la semana	22,7%	17,6%	14,7%	17,9%
	Varias veces al mes	3,5%	6,7%	7,4%	6,2%		Varias veces al mes	13,6%	10,4%	8,0%	10,5%
	Varias veces al año o menos	0,7%	4,1%	2,2%	3,0%		Varias veces al año o menos	6,6%	8,0%	6,7%	7,4%
	Nunca	3,5%	6,5%	12,0%	7,2%		Nunca	40,9%	52,1%	54,4%	50,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		
Asistir a eventos deportivos como espectador	Todos los días	0,7%	0,4%	0,9%	0,6%	Hacer artesanías o manualidades como tejido, costura, cerámica, pintura, etc.	Todos los días	3,1%	4,6%	6,7%	4,8%
	Varias veces a la semana	6,7%	4,4%	0,9%	4,0%		Varias veces a la semana	3,5%	5,8%	8,0%	5,8%
	Varias veces al mes	18,2%	11,6%	7,6%	12,0%		Varias veces al mes	7,0%	7,3%	9,2%	7,6%
	Varias veces al año o menos	19,3%	17,9%	8,6%	16,1%		Varias veces al año o menos	12,2%	11,9%	8,6%	11,2%
	Nunca	55,1%	65,7%	82,0%	67,3%		Nunca	74,1%	70,5%	67,6%	70,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		
Pasar tiempo con la computadora o navegando en Internet	Todos los días	13,0%	7,4%	2,4%	7,4%						
	Varias veces a la semana	11,6%	6,3%	1,5%	6,3%						
	Varias veces al mes	17,2%	6,5%	0,6%	7,3%						
	Varias veces al año o menos	3,5%	6,1%	0,6%	4,3%						
	Nunca	54,7%	73,7%	94,8%	74,8%						
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%							

Se puede concluir del cuadro anterior que los encuestados de mayor edad parecen preferir actividades tranquilas y en lo posible solitarias, mientras que los más jóvenes centran sus preferencias en actividades más joviales, más exigentes desde el punto de vista físico, y de ser posible, grupales. Siguiendo esto se puede ver que cerca de un 85% de los primeros mira televisión diariamente, comparado a un 67% del total de la muestra. La lectura es

otro de los fuertes de este agregado, ya que cerca del 18% afirma leer libros diariamente, pero solo el 10% de los jóvenes indica esa frecuencia. Por último, la realización de manualidades y artesanías como actividades de tiempo libre también parecen ser una de las preferencias de los adultos mayores, casi el 15% se dedica a esta actividad con una frecuencia superior a la semanal.

Las actividades grupales que pueden exigir algún tipo de esfuerzo físico son acaparadas por los más jóvenes. Ejemplos de lo anterior pueden ser ir al cine, conciertos, espectáculos deportivos, reuniones con amigos, etc. Existe una importante brecha tecnológica entre los jóvenes y las personas más adultas. Mientras que cerca de un 25% de los jóvenes pasa el tiempo con la computadora semanal o diariamente, un 95% de los adultos mayores nunca realiza esta actividad.

▪ *Calidad del Tiempo Libre*

En cuanto a la calidad del tiempo libre podemos decir que más de la mitad de los encuestados dijo usar su tiempo libre para “descansar y recuperarse” en forma “muy frecuente” y “frecuentemente” (60%). Este porcentaje resulta más alto para los hombres que para las mujeres (64 vs. 56%).

Esto implica que el uso del tiempo libre para realizar actividades de esparcimiento y recreación se vea limitado. Es así que casi la mitad de los encuestados señala no utilizar su tiempo libre para “aprender o desarrollar habilidades” (46%) o para entablar contactos útiles (30%). Sin embargo, un tercio de los consultados indicaron “sentirse aburridos” durante su tiempo libre, en mayor proporción las mujeres (37 vs. 27%, suma de “muy frecuente” y “frecuentemente”). Y casi la mitad muestra señales de estrés al encontrarse “pensando en el trabajo en su tiempo libre” en forma “frecuente” o “muy frecuentemente”. En este caso son los hombres quienes muestran este comportamiento en mayor proporción (51 vs. 45%).

Cuadro 13 - Utilización del tiempo libre por sexo

		Sexo		
		Hombre	Mujer	Total
Con cuanta frecuencia utiliza su tiempo para entablar contactos	Muy frecuentemente	8,8%	12,5%	11,0%
	Frecuentemente	28,2%	27,4%	27,8%
	A veces	34,4%	28,6%	31,0%
	Raramente	17,4%	16,5%	16,9%
	Nunca	11,2%	14,9%	13,4%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%
Con cuanta frecuencia utiliza su tiempo para descansar y recuperarse	Muy frecuentemente	16,5%	16,1%	16,3%
	Frecuentemente	47,8%	40,1%	43,2%
	A veces	24,6%	31,3%	28,6%
	Raramente	8,3%	9,4%	8,9%
	Nunca	2,8%	3,2%	3,0%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%
Con cuanta frecuencia utiliza su tiempo para aprender o desarrollar habilidades	Muy frecuentemente	11,3%	9,9%	10,5%
	Frecuentemente	19,8%	19,5%	19,6%
	A veces	22,2%	24,3%	23,5%
	Raramente	16,5%	18,3%	17,6%
	Nunca	30,2%	27,9%	28,8%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%
Con cuanta frecuencia se siente aburrido en su tiempo libre	Muy frecuentemente	11,7%	18,4%	15,7%
	Frecuentemente	15,6%	18,3%	17,2%
	A veces	18,7%	21,6%	20,4%
	Raramente	17,7%	12,2%	14,4%
	Nunca	36,4%	29,5%	32,3%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%
Con cuanta frecuencia se encuentra pensando en el trabajo en su tiempo libre	Muy frecuentemente	20,4%	22,0%	21,3%
	Frecuentemente	30,2%	23,2%	26,3%
	A veces	20,4%	18,4%	19,3%
	Raramente	9,8%	11,0%	10,5%
	Nunca	19,1%	25,4%	22,6%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%

La discriminación de la respuesta por nivel educativo muestra algunos rasgos interesantes. Mientras que solo un 8% de los individuos de bajo nivel educativo utiliza “muy frecuentemente” su tiempo para “entablar contactos”, un 17% de los universitarios se encuentran con esa periodicidad haciendo lo mismo.

Cerca de un 50% de los consultados con bajo nivel educativo aseguraron “nunca” utilizar su tiempo libre para el desarrollo de nuevas habilidades. En cuanto a los universitarios, observamos que 9 de cada 10 dice dedicarse al menos “raramente” a aprender nuevas habilidades.

Cuadro 14 - Utilización del tiempo libre por nivel educativo

		Nivel Educativo			
		Primaria	Secundaria	Terciaria	Total
Con cuanta frecuencia utiliza su tiempo para entablar contactos	Muy frecuentemente	8,0%	10,7%	17,0%	11,1%
	Frecuentemente	22,1%	29,7%	33,6%	28,0%
	A veces	30,6%	32,1%	29,6%	31,1%
	Raramente	18,9%	16,1%	15,5%	16,9%
	Nunca	20,4%	11,3%	4,3%	12,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Con cuanta frecuencia utiliza su tiempo para descansar y recuperarse	Muy frecuentemente	17,6%	15,0%	17,0%	16,3%
	Frecuentemente	47,1%	42,1%	39,1%	43,2%
	A veces	25,8%	28,3%	34,1%	28,6%
	Raramente	6,9%	10,7%	8,3%	9,0%
	Nunca	2,6%	3,9%	1,4%	3,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Con cuanta frecuencia utiliza su tiempo para aprender o desarrollar habilidades	Muy frecuentemente	6,8%	11,5%	14,8%	10,6%
	Frecuentemente	14,4%	21,8%	24,9%	20,0%
	A veces	17,5%	23,4%	33,9%	23,6%
	Raramente	15,3%	19,8%	15,5%	17,5%
	Nunca	46,0%	23,6%	10,8%	28,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Con cuanta frecuencia se siente aburrido en su tiempo libre	Muy frecuentemente	7,7%	5,4%	2,2%	5,5%
	Frecuentemente	10,8%	8,7%	4,7%	8,6%
	A veces	27,3%	25,2%	22,0%	25,2%
	Raramente	18,5%	21,8%	30,7%	22,5%
	Nunca	35,7%	38,9%	40,4%	38,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Con cuanta frecuencia se encuentra apurado	Muy frecuentemente	12,3%	19,0%	14,4%	15,9%
	Frecuentemente	13,8%	16,4%	25,6%	17,4%
	A veces	17,7%	19,6%	28,5%	20,7%
	Raramente	15,8%	13,1%	14,1%	14,2%
	Nunca	40,4%	31,9%	17,3%	31,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Con cuanta frecuencia se encuentra pensando en el trabajo en su tiempo libre	Muy frecuentemente	25,1%	20,7%	18,5%	21,3%
	Frecuentemente	27,3%	23,9%	30,6%	26,4%
	A veces	19,6%	19,1%	19,4%	19,3%
	Raramente	7,0%	10,1%	15,3%	10,5%
	Nunca	21,0%	26,2%	16,1%	22,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

En cuanto a la desagregación por edad de la pregunta sobre el aburrimiento, se encontró que los jóvenes son más propensos a aburrirse, casi uno de cada cinco encuestados dice

sentirse aburrido “muy frecuentemente” o “frecuentemente”, contra un 14% de los más adultos y un 15% de los mayores de 65 años.

- *Asignación del tiempo*

Se consultó a los encuestados si les gustaría realizar cambios en la cantidad de horas destinadas a ciertas tareas: como tiempo desempeñando en un trabajo pago, tiempo con la familia, tiempo realizando tareas domésticas, etc. Los resultados por sexo muestran que las mujeres preferirían asignar más tiempo desempeñando un trabajo pago y dedicar una cantidad de horas bastante menor a las tareas del hogar. También se encontró que las mujeres desearían poder utilizar un mayor número de horas para actividades recreativas.

Estos resultados parecen consistentes con investigaciones recientes en Uruguay sobre uso del tiempo y trabajo no remunerado en los que se encuentra que el tiempo dedicado por las mujeres a tareas no remuneradas (trabajo doméstico, cuidados de miembros del hogar, trabajo al servicio de otros hogares, etc.) es más del doble que el dedicado por los varones a este tipo de tareas; 36 horas semanales en promedio para las mujeres versus 16 horas en el caso de los hombres. (INE, 2008)

Cuadro 15 - Preferencia por cambiar la distribución de su tiempo por sexo

		Sexo		
		Hombre	Mujer	Total
Cambios en la distribución de tiempo: Tiempo en un trabajo pago	Mucho más tiempo	20,9%	23,3%	22,3%
	Un poco más de tiempo	16,2%	16,5%	16,4%
	El mismo tiempo que ahora	31,9%	28,1%	29,7%
	Un poco menos de tiempo	18,8%	19,6%	19,2%
	Mucho menos tiempo	12,2%	12,6%	12,4%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%
Cambios en la distribución de tiempo: Tiempo haciendo tareas domésticas	Mucho más tiempo	6,7%	4,0%	5,0%
	Un poco más de tiempo	14,9%	15,2%	15,1%
	El mismo tiempo que ahora	43,2%	36,8%	39,2%
	Un poco menos de tiempo	17,8%	23,8%	21,5%
	Mucho menos tiempo	17,4%	20,2%	19,2%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%
Cambios en la distribución de tiempo: Tiempo con su familia	Mucho más tiempo	41,1%	40,7%	40,8%
	Un poco más de tiempo	29,7%	29,6%	29,6%
	El mismo tiempo que ahora	26,4%	27,4%	27,0%
	Un poco menos de tiempo	2,1%	1,9%	2,0%
	Mucho menos tiempo	0,7%	0,5%	0,6%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%
Cambios en la distribución de tiempo: Tiempo realizando actividades de esparcimiento	Mucho más tiempo	26,1%	27,9%	27,2%
	Un poco más de tiempo	37,2%	42,3%	40,3%
	El mismo tiempo que ahora	29,3%	24,3%	26,4%
	Un poco menos de tiempo	3,6%	3,3%	3,4%
	Mucho menos tiempo	3,8%	2,1%	2,8%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%

En cuanto a la discriminación por región es claro que los individuos del interior preferirían poder dedicar una mayor cantidad de horas a desempeñarse en un trabajo remunerado, así como a estar con su familia.

Cuadro 16 - Preferencia por cambiar la distribución de su tiempo por región

		Región		
		Gran Montevideo	Interior	Total
Cambios en la distribución de tiempo: Tiempo en un trabajo pago	Mucho más tiempo	19,2%	27,6%	22,3%
	Un poco más de tiempo	15,9%	17,2%	16,4%
	El mismo tiempo que ahora	27,8%	33,0%	29,7%
	Un poco menos de tiempo	23,6%	11,6%	19,2%
	Mucho menos tiempo	13,5%	10,6%	12,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%
Cambios en la distribución de tiempo: Tiempo haciendo tareas domésticas	Mucho más tiempo	3,9%	7,3%	5,0%
	Un poco más de tiempo	13,3%	18,4%	15,1%
	El mismo tiempo que ahora	42,8%	32,5%	39,2%
	Un poco menos de tiempo	20,9%	22,6%	21,5%
	Mucho menos tiempo	19,1%	19,2%	19,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%
Cambios en la distribución de tiempo: Tiempo con su familia	Mucho más tiempo	38,5%	44,8%	40,8%
	Un poco más de tiempo	31,3%	26,8%	29,6%
	El mismo tiempo que ahora	27,8%	25,5%	27,0%
	Un poco menos de tiempo	1,8%	2,3%	2,0%
	Mucho menos tiempo	0,6%	0,6%	0,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%
Cambios en la distribución de tiempo: Tiempo realizando actividades de esparcimiento	Mucho más tiempo	28,0%	25,6%	27,2%
	Un poco más de tiempo	42,5%	36,1%	40,3%
	El mismo tiempo que ahora	25,9%	27,3%	26,4%
	Un poco menos de tiempo	2,4%	5,5%	3,4%
	Mucho menos tiempo	1,2%	5,7%	2,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

3.2 Los Uruguayos como protagonistas de actividades físicas

Consultados sobre sus hábitos deportivos, 4 de cada 10 uruguayos contestaron que disfrutaban “bastante” o “mucho” de realizar actividades deportivas. También se obtuvo que el 35% de los encuestados no realiza ningún tipo de actividad física. Casi el 40% de las mujeres no se ejercita y el 25% contestó que disfruta menos de realizar ejercicios (“algo”, “poco” o “nada”). Un 30% de los hombres no realiza ejercicios, aunque un 45% de estos disfruta bastante o más de realizarlos. Esta diferencia se puede deber a que algunas mujeres consideran el realizar ejercicio como un “deber” impuesto por la sociedad para mantener cierto estándar de belleza.

Cuadro 17 - Preferencia por realizar actividades físicas por sexo

		Sexo			Total
		Hombre	Mujer		
Disfruta de realizar actividades físicas como hacer deporte, ir al gimnasio, salir a caminar	Nada	7,4%	10,2%	9,0%	
	Poco	5,7%	5,8%	5,8%	
	Algo	11,0%	9,9%	10,3%	
	Bastante	23,1%	16,1%	19,0%	
	Mucho	22,6%	20,4%	21,3%	
	No lo hace	30,3%	37,5%	34,6%	
Total		100,0%	100,0%	100,0%	

Mientras que solo un 16,6% de los universitarios no realiza ejercicios, casi la mitad de los entrevistados con bajo nivel educativo no se ejercita. De los que se ejercitan, pocos disfrutaban de realizar deportes. Sólo un 25% de estos considero que disfruta bastante o más de realizar ejercicios. Estos números son bastante distintitos para los individuos más educados ya que más del 50% de los encuestados afirmó disfrutar bastante o mucho de realizar actividades físicas.

Cuadro 18 - Preferencia por realizar actividades físicas por nivel educativo

		Nivel Educativo			Total
		Primaria	Secundaria	Terciaria	
Disfruta de realizar actividades físicas como hacer deporte, ir al gimnasio, salir a caminar	Nada	10,7%	9,9%	4,3%	9,1%
	Poco	5,3%	6,0%	6,1%	5,8%
	Algo	8,3%	11,5%	11,2%	10,4%
	Bastante	14,7%	18,4%	29,2%	19,3%
	Mucho	12,2%	23,4%	32,5%	21,4%
	No lo hace	48,8%	30,7%	16,6%	34,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Dos de las actividades deportivas elegidas por cada sexo parecen estar definidas claramente, el fútbol y las asociadas al *fitness* (aeróbicos, danza, body pump, etc.). Mientras que el 16% de los encuestados varones afirmó jugar al fútbol, solo un 0,4% de las

mujeres dijeron realizar tal actividad. En lo que respecta al grupo de actividades *fitness*, un 13% de las mujeres y un 5% de los hombres afirmaron hacerlo de forma asidua. También se observa en el cuadro que la proporción de mujeres que no realiza deportes es 10% mayor que la de los hombres.

Cuadro 19 - Actividad deportiva más frecuente por sexo

		Sexo		
		Hombre	Mujer	Total
Actividad deportiva más frecuente	No realiza	52,2%	62,0%	58,1%
	Jogging/ Caminar	17,6%	20,2%	19,2%
	Fitness (aerobics, dancing, ballet)	4,8%	13,1%	9,7%
	Fútbol	16,1%	0,4%	6,7%
	Otros deportes	6,5%	2,3%	4,0%
	Otra actividad física	2,7%	2,0%	2,3%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%

Un 67,6% de los mayores de 65 años no realiza ninguna actividad física y un 23% de los mismos se limita a caminar como ejercicio. Los menores de 30 parecen centrarse en el fútbol y el *fitness* dejando a las caminatas relegadas a un tercer lugar entre las preferencias.

Cuadro 20 - Actividad deportiva más frecuente por tramos de edad

		Edad			Total
		De 18 a 29 años	De 30 a 65 años	Más de 65 años	
Actividad deportiva más frecuente	No realiza	48,3%	57,6%	67,6%	58,0%
	Jogging/ Caminar	12,9%	19,9%	22,9%	19,2%
	Fitness (aerobics, dancing, ballet)	14,3%	9,8%	5,5%	9,7%
	Fútbol	16,1%	5,9%	0,6%	6,7%
	Otros deportes	5,6%	4,1%	2,4%	4,0%
	Otra actividad física	2,8%	2,7%	0,9%	2,3%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

La proporción de habitantes del interior del país que no realiza ningún tipo de ejercicio es del 63,5%, mientras que la de la capital es 55%. Dentro de las preferencias no se encuentran mayores diferencias, con la excepción del *fitness* que aparece como una actividad de corte capitalina.

Cuadro 21 - Actividad deportiva más frecuente por región

		Región		
		Gran Montevideo	Interior	Total
Actividad deportiva más frecuente	No realiza	54,9%	63,5%	58,1%
	Jogging/ Caminar	19,9%	18,0%	19,2%
	Fitness (aerobics, dancing, ballet)	11,7%	6,2%	9,7%
	Fútbol	7,0%	6,2%	6,7%
	Otros deportes	4,4%	3,4%	4,0%
	Otra actividad física	2,1%	2,6%	2,3%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%

Si bien la proporción de individuos que no se preocupan por su peso parecería ser independiente del sexo, la distribución de los que sí se preocupan difiere bastante entre sexos. El porcentaje de hombres que quieren aumentar su peso corporal es casi dos veces el de las mujeres, mientras que la porción de mujeres que quisieran bajar de peso es una vez y media la de los hombres. Por lo que podríamos afirmar que la temática del peso parece ser más importante para las mujeres que para los hombres.

Cuadro 22 - Preocupación por el peso por sexo

		Sexo		
		Hombre	Mujer	Total
Quiere ganar o perder peso?	Ganar peso	12,2%	6,8%	9,0%
	Mantener el peso actual	34,8%	27,2%	30,3%
	Perder peso	32,9%	46,1%	40,8%
	No se preocupa por su peso	20,2%	19,9%	20,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

Los resultados según nivel educativo son preocupantes. Más de la mitad de los universitarios preferirían bajar de peso mientras que solo el 32% de los individuos con niveles educativos más bajos quisiera lo mismo. Únicamente el 3,6% de los encuestados con mayor nivel educativo desearía aumentar de peso, mientras que la porción de individuos menos educados quisiera lo mismo. ¿Es posible que esto se deba a malos hábitos alimenticios? ¿Que los individuos menos educados, y por tanto con salarios más bajos, presenten problemas de nutrición?

Cuadro 23 - Preocupación por el peso por nivel educativo

		Nivel Educativo			Total
		Primaria	Secundaria	Terciaria	
Quiere ganar o perder peso?	Ganar peso	11,7%	9,5%	3,6%	9,1%
	Mantener el peso actual	34,1%	29,0%	27,8%	30,5%
	Perder peso	32,0%	41,8%	53,1%	40,8%
	No se preocupa por su peso	22,2%	19,7%	15,5%	19,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Nuevamente se puede observar que la temática del sobrepeso se concentra en la capital. Un 45% de los habitantes de la capital desearía bajar de peso, mientras que la porción de habitantes del interior que contestó lo mismo es 33,6%, valor que resulta ser bastante menor que el primero. En resumen, se tiene que los problemas de autoestima basados en temas de peso parecen centrarse en mujeres, personas que viven en la capital e individuos con estudios terciarios.

Cuadro 24 - Preocupación por el peso por región

		Región		
		Gran Montevideo	Interior	Total
Quiere ganar o perder peso?	Ganar peso	8,8%	9,3%	9,0%
	Mantener el peso actual	27,2%	35,5%	30,3%
	Perder peso	44,9%	33,6%	40,8%
	No se preocupa por su peso	19,1%	21,6%	20,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

3.3 Los Uruguayos como espectadores deportivos

Los hombres y mujeres parecen mostrar preferencias muy disímiles a la hora de mirar deportes en TV. Los primeros muestran una clara preferencia por el fútbol, tres de cada cuatro hombres lo prefieren en primer lugar. Si bien la mayoría de las mujeres contestó que prefiere al fútbol en primer lugar, prácticamente la misma proporción respondió no mirar ningún deporte por televisión.

Cuadro 25 - Deporte más visto por televisión por sexo

		Sexo		
		Hombre	Mujer	Total
Deporte más visto por televisión	No mira	13,3%	39,8%	29,1%
	Fútbol	75,9%	41,8%	55,7%
	Basketball	2,1%	5,0%	3,8%
	Tennis	0,3%	3,3%	2,1%
	Boxeo	1,9%	0,9%	1,3%
	Deportes motorizados	3,6%	1,5%	2,4%
	Fitness (aerobics, dancing, skating)	0,2%	4,3%	2,6%
	Otro	2,7%	3,3%	3,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Si se discriminan las respuestas por nivel educativo no se encuentran mayores diferencias en las dos primeras, pero sí sobresalen dos deportes en especial. El tenis parece ser preferido únicamente por individuos con alto nivel educativo. Caso contrario se observa con el boxeo. A menor nivel educativo, mayor la proporción de encuestados que lo prefirió.

Cuadro 26 - Deporte más visto por televisión por nivel educativo

		Nivel Educativo			Total
		Primaria	Secundaria	Terciaria	
Deporte más visto por televisión	No mira	34,5%	24,4%	29,6%	28,8%
	Fútbol	54,4%	59,6%	48,7%	55,7%
	Basketball	1,9%	4,8%	5,1%	3,9%
	Tennis	0,6%	1,9%	5,1%	2,1%
	Boxeo	2,3%	1,0%	0,4%	1,3%
	Deportes motorizados	2,6%	2,2%	2,5%	2,4%
	Fitness (aerobics, dancing, skating)	1,1%	2,8%	5,1%	2,7%
	Otro	2,6%	3,1%	3,6%	3,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Los deportes más preferidos por los hombres en segundo lugar son el basketball y los motorizados, mientras que los preferidos por las mujeres son el basketball, el fútbol y el tenis.

Cuadro 27 - Segundo deporte más visto por televisión por sexo

		Sexo		
		Hombre	Mujer	Total
Segundo deporte más visto por televisión	No mira	31,2%	38,3%	34,7%
	Fútbol	4,3%	9,9%	7,1%
	Basketball	26,6%	16,1%	21,3%
	Tennis	7,7%	8,0%	7,8%
	Boxeo	7,3%	3,9%	5,6%
	Deportes motorizados	9,1%	4,1%	6,6%
	Fitness (aerobics, dancing, skating)	1,2%	6,6%	3,9%
	Otro	12,6%	13,2%	12,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Parecería surgir de la discriminación de las respuestas por nivel educativo que la matriz de deportes vistos por televisión de los individuos más educados está más diversificada que las de los encuestados con niveles educativos más bajos, ya que solamente el 25,6% de los primeros respondió que no mira ningún “segundo” deporte.

El basketball, el fútbol y el tenis parecerían ser los deportes más preferidos por los universitarios, mientras basketball, boxeo y fútbol serían los preferidos de los entrevistados con bajo nivel educativo.

Cuadro 28 - Segundo deporte más visto por televisión por nivel educativo

		Nivel Educativo			Total
		Primaria	Secundaria	Terciaria	
Segundo deporte más visto por televisión	No mira	41,7%	33,3%	25,6%	34,4%
	Fútbol	6,2%	6,1%	11,8%	7,2%
	Basketball	18,6%	21,2%	27,2%	21,5%
	Tennis	5,5%	8,7%	9,2%	7,8%
	Boxeo	8,8%	5,1%	1,5%	5,6%
	Deportes motorizados	5,5%	8,3%	4,1%	6,7%
	Fitness (aerobics, dancing, skating)	2,3%	5,3%	3,1%	4,0%
	Otro	11,4%	11,9%	17,4%	12,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Se consultó a los entrevistados cuán orgullosos se sentían al ver que a su selección le va bien en eventos internacionales. Un 60% de los encuestados manifestó sentirse muy orgulloso, un 25% contestó sentirse poco orgulloso, mientras que el restante 15% respondió sentirse poco o nada orgulloso. Si bien en el cuadro que discrimina por sexo no aparecen claras evidencias, parecería que las mujeres tienen una leve propensión a sentirse menos

orgullosas que los hombres. Esto último puede deberse a la importante cantidad de mujeres que contestó no mirar ningún deporte por televisión, lo que podría interpretarse como un indicador de que las mujeres están menos interesadas que los hombres en ser espectadoras deportivas.

Cuadro 29 - Orgullo por competiciones internacionales de Uruguay por sexo

		Sexo		
		Hombre	Mujer	Total
Que tan orgulloso se siente cuando a Uruguay le va bien en las competiciones internacionales	Muy orgulloso	59,8%	59,5%	59,6%
	Algo orgulloso	25,6%	24,4%	24,9%
	Poco orgulloso	7,6%	9,0%	8,4%
	Nada orgulloso	7,1%	7,0%	7,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Surge de la siguiente tabla que lo que se le exige a la selección aumenta a medida que el nivel educativo aumenta, ya que los encuestados con nivel educativo alto se sienten bastante menos orgullosos que aquellos con nivel educativo medio o bajo. En línea con lo anterior, mientras que solo un 10,6% de los individuos con nivel educativo bajo contestaron sentirse poco o nada orgullosos, un 21% de los universitarios respondieron lo mismo.

Cuadro 30 - Orgullo por competiciones internacionales de Uruguay por nivel educativo

		Nivel Educativo			Total
		Primaria	Secundaria	Terciaria	
Que tan orgulloso se siente cuando a Uruguay le va bien en las competiciones internacionales	Muy orgulloso	71,9%	55,4%	48,9%	59,5%
	Algo orgulloso	17,5%	27,6%	30,1%	24,8%
	Poco orgulloso	5,3%	10,1%	10,3%	8,6%
	Nada orgulloso	5,3%	6,9%	10,7%	7,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

La respuesta separada por edad muestra variaciones importantes según categorías. Mientras que un 45,7% de los jóvenes contestó sentirse muy orgulloso al ver que a Uruguay le va bien en competencias internacionales, un 73% de los individuos de mayor edad contestó lo mismo. Las proporciones se dan vuelta para la segunda respuesta, ya que el 31,5% de los jóvenes encuestados respondió sentirse “algo” orgulloso, pero solo el 16,5% de los últimos respondió lo mismo.

Cuadro 31 - Orgullo por competiciones internacionales de Uruguay por edad

		Edad			Total
		De 18 a 29 años	De 30 a 65 años	Más de 65 años	
Que tan orgulloso se siente cuando a Uruguay le va bien en las competencias internacionales	Muy orgulloso	45,7%	59,1%	73,0%	59,6%
	Algo orgulloso	31,5%	25,9%	16,5%	24,9%
	Poco orgulloso	13,0%	8,3%	4,8%	8,4%
	Nada orgulloso	9,8%	6,7%	5,7%	7,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Un 8,1% de las mujeres se encontró de acuerdo con la afirmación de que hay mucho deporte en la televisión, mientras que un 6,6% de los hombres contestó lo mismo. Menos de la mitad de los entrevistados de ambos sexos contestó estar en desacuerdo o muy en desacuerdo con la anterior afirmación, por lo que parecería que en la actualidad, la oferta deportiva en la televisión es un tanto excesiva.

Cuadro 32 - Opinión respecto a al cantidad de deporte transmitida por televisión por sexo

		Sexo		
		Hombre	Mujer	Total
Demasiado deporte en la televisión	Muy de acuerdo	6,6%	8,1%	7,5%
	De acuerdo	25,9%	24,1%	24,8%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27,5%	28,3%	28,0%
	En desacuerdo	32,9%	33,9%	33,5%
	Muy en desacuerdo	7,2%	5,6%	6,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

3.4 Calidad de Vida

3.4.1 Confianza y Participación Social

Se consultó a los encuestados sobre algunos aspectos de su participación social, como por ejemplo la participación en agrupaciones deportivas o religiosas. De la desagregación de las respuestas por sexo surge que las mujeres tienden a participar en actividades sociales en mayor proporción que los hombres. La única excepción se da en las agrupaciones deportivas dónde un 10% de los entrevistados afirmó asistir al menos una vez por semana. La mayor diferencia se da en la participación en agrupaciones religiosas, ya que el 18% de las mujeres asiste al menos una vez al mes, pero solo un 8,2% de los hombres. En línea con lo anterior se tiene que un 82,6% de los encuestados no participa “nunca” en una agrupación religiosa. Una proporción también muy alta de encuestados, tanto de hombres como de mujeres, respondió nunca haber participado en un servicio comunitario o en agrupaciones políticas (82,9% y 92,9%).

Cuadro 33 - Participación en asociación o grupo deportivo por sexo

		Sexo		
		Hombre	Mujer	Total
Participación en una asociación o grupo deportivo	Al menos una vez a la semana	9,7%	6,4%	7,8%
	Al menos una vez al mes	3,9%	2,8%	3,3%
	Varias veces	8,5%	3,4%	5,5%
	Una o dos veces	5,0%	4,2%	4,5%
	Nunca	72,8%	83,2%	79,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%
Participación en una asociación o grupo cultural	Al menos una vez a la semana	3,4%	6,0%	4,9%
	Al menos una vez al mes	4,6%	3,7%	4,1%
	Varias veces	4,4%	6,1%	5,4%
	Una o dos veces	4,6%	6,4%	5,7%
	Nunca	82,9%	77,8%	79,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%
Participación en una iglesia u otra organización religiosa	Al menos una vez a la semana	5,0%	11,6%	8,9%
	Al menos una vez al mes	3,2%	6,5%	5,2%
	Varias veces	3,2%	8,1%	6,1%
	Una o dos veces	6,0%	8,0%	7,2%
	Nunca	82,6%	65,8%	72,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%
Participación en un servicio comunitario o asociación civil	Al menos una vez a la semana	3,4%	5,5%	4,7%
	Al menos una vez al mes	3,3%	2,2%	2,6%
	Varias veces	4,3%	4,1%	4,2%
	Una o dos veces	5,5%	5,7%	5,6%
	Nunca	83,6%	82,5%	82,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%
Participación en un partido u organización política	Al menos una vez a la semana	0,7%	0,9%	0,8%
	Al menos una vez al mes	0,9%	1,6%	1,3%
	Varias veces	2,7%	2,3%	2,5%
	Una o dos veces	3,6%	1,8%	2,5%
	Nunca	92,1%	93,3%	92,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

La participación social parece ser una función creciente del nivel educativo, ya que, con la excepción de la participación en actividades religiosas, la proporción de individuos que no participaron “nunca” en cada categoría cae a medida que aumenta el nivel educativo. Incluso se encuentra que un 2,5% de los universitarios participa activamente en actividades de carácter político, mientras que esa proporción ronda el 0,2% de los entrevistados con menor nivel educativo.

Cuadro 34 - Participación en asociación o grupo deportivo por nivel educativo

		Nivel Educativo			
		Primaria	Secundaria	Terciaria	Total
Participación en una asociación o grupo deportivo	Al menos una vez a la semana	3,2%	8,5%	14,4%	7,9%
	Al menos una vez al mes	1,1%	5,2%	2,2%	3,3%
	Varias veces	2,1%	5,8%	10,8%	5,6%
	Una o dos veces	1,5%	4,5%	10,1%	4,6%
	Nunca	92,1%	75,9%	62,5%	78,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Participación en una asociación o grupo cultural	Al menos una vez a la semana	1,9%	4,3%	11,9%	5,0%
	Al menos una vez al mes	1,7%	3,9%	9,0%	4,2%
	Varias veces	1,7%	4,5%	14,4%	5,5%
	Una o dos veces	1,9%	4,5%	15,5%	5,8%
	Nunca	92,8%	82,8%	49,1%	79,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Participación en una iglesia u otra organización religiosa	Al menos una vez a la semana	12,4%	6,6%	7,6%	8,7%
	Al menos una vez al mes	6,4%	5,1%	2,9%	5,1%
	Varias veces	6,2%	6,1%	6,1%	6,2%
	Una o dos veces	4,7%	7,0%	10,8%	7,0%
	Nunca	70,4%	75,1%	72,6%	73,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Participación en un servicio comunitario o asociación civil	Al menos una vez a la semana	4,3%	4,2%	6,5%	4,7%
	Al menos una vez al mes	0,9%	3,0%	4,7%	2,6%
	Varias veces	2,8%	3,6%	8,3%	4,2%
	Una o dos veces	3,0%	6,1%	9,4%	5,7%
	Nunca	89,1%	83,1%	71,0%	82,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Participación en un partido u organización política	Al menos una vez a la semana	0,2%	0,6%	2,5%	0,8%
	Al menos una vez al mes	1,5%	1,0%	1,8%	1,3%
	Varias veces	2,3%	2,4%	2,9%	2,5%
	Una o dos veces	1,3%	2,8%	4,0%	2,5%
	Nunca	94,7%	93,1%	88,8%	92,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Los entrevistados residentes en la capital parecen mostrar una participación social más activa que los residentes en el interior con la excepción de las actividades religiosas, dónde un 12,8% de los últimos afirmó participar por lo menos una vez por semana. Ningún

entrevistado residente en el interior contestó participar semanalmente en actividades de tinte político, mientras que un 1,2% de los montevideanos afirmó hacerlo.

Cuadro 35 - Participación en asociación o grupo deportivo por región

		Región		
		Gran Montevideo	Interior	Total
Participación en una asociación o grupo deportivo	Al menos una vez a la semana	8,8%	6,0%	7,8%
	Al menos una vez al mes	3,0%	3,8%	3,3%
	Varias veces	5,9%	4,7%	5,5%
	Una o dos veces	4,9%	3,8%	4,5%
	Nunca	77,4%	81,7%	79,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%
Participación en una asociación o grupo cultural	Al menos una vez a la semana	6,3%	2,6%	4,9%
	Al menos una vez al mes	4,3%	3,8%	4,1%
	Varias veces	6,6%	3,4%	5,4%
	Una o dos veces	5,4%	6,2%	5,7%
	Nunca	77,5%	84,0%	79,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%
Participación en una iglesia u otra organización religiosa	Al menos una vez a la semana	6,6%	12,8%	8,9%
	Al menos una vez al mes	4,6%	6,2%	5,2%
	Varias veces	5,7%	6,8%	6,1%
	Una o dos veces	6,3%	8,7%	7,2%
	Nunca	76,8%	65,5%	72,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%
Participación en un servicio comunitario o asociación civil	Al menos una vez a la semana	4,9%	4,2%	4,7%
	Al menos una vez al mes	2,6%	2,7%	2,6%
	Varias veces	3,6%	5,1%	4,2%
	Una o dos veces	5,5%	5,9%	5,6%
	Nunca	83,3%	82,2%	82,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%
Participación en un partido u organización política	Al menos una vez a la semana	1,3%		0,8%
	Al menos una vez al mes	1,5%	0,9%	1,3%
	Varias veces	2,0%	3,4%	2,5%
	Una o dos veces	2,1%	3,2%	2,5%
	Nunca	93,1%	92,5%	92,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Los jóvenes parecen mostrarse cómodos participando con alta frecuencia en actividades deportivas, ya que un 12% de estos lo hace por lo menos una vez por semana, mientras que un solo un 7,8% de los encuestados contestó lo mismo.

En contrapartida, las preferencias de los individuos de mayor edad parecen centrarse en participar activamente en actividades religiosas. Un 15,6% de los sujetos en edad de jubilarse participa de una congregación religiosa semanalmente, mientras que solo un 4,5% de los más jóvenes lo hace con la misma frecuencia.

Cuadro 36 - Participación en asociación o grupo deportivo por edad

		Edad			Total
		De 18 a 29 años	De 30 a 65 años	Más de 65 años	
Participación en una asociación o grupo deportivo	Al menos una vez a la semana	11,9%	7,9%	4,0%	7,8%
	Al menos una vez al mes	4,9%	3,7%	0,6%	3,3%
	Varias veces	6,3%	6,4%	2,5%	5,5%
	Una o dos veces	6,3%	5,0%	1,8%	4,5%
	Nunca	70,6%	77,0%	91,1%	78,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Participación en una asociación o grupo cultural	Al menos una vez a la semana	5,6%	4,6%	5,2%	4,9%
	Al menos una vez al mes	6,6%	3,3%	4,0%	4,1%
	Varias veces	4,2%	6,9%	2,8%	5,4%
	Una o dos veces	6,6%	6,2%	3,7%	5,7%
	Nunca	76,9%	79,1%	84,4%	79,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Participación en una iglesia u otra organización religiosa	Al menos una vez a la semana	4,5%	7,7%	15,6%	8,9%
	Al menos una vez al mes	2,4%	5,2%	7,6%	5,2%
	Varias veces	5,2%	5,1%	9,5%	6,1%
	Una o dos veces	7,3%	5,8%	10,1%	7,1%
	Nunca	80,4%	76,2%	57,2%	72,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Participación en un servicio comunitario o asociación civil	Al menos una vez a la semana	2,8%	4,5%	6,7%	4,7%
	Al menos una vez al mes	2,1%	2,5%	3,4%	2,6%
	Varias veces	3,8%	4,2%	4,3%	4,2%
	Una o dos veces	7,0%	5,6%	4,6%	5,6%
	Nunca	84,3%	83,2%	81,0%	82,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Participación en un partido u organización política	Al menos una vez a la semana	1,0%	1,0%	0,3%	0,8%
	Al menos una vez al mes	1,4%	1,1%	1,8%	1,3%
	Varias veces		3,0%	3,4%	2,5%
	Una o dos veces	3,8%	2,2%	2,1%	2,5%
	Nunca	93,7%	92,7%	92,4%	92,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

En cuanto al nivel de confianza en otras personas, observamos que tres de cada diez encuestados considera que “casi siempre” o “normalmente” se puede confiar en la gente. Sin embargo, una mayoría del 60% se muestra más desconfiada de sus pares y responde que “normalmente” o “casi siempre hay que tener cuidado en el trato con los demás”. No se

observan grandes diferencias de comportamiento por sexo, aunque las mujeres tienden a mostrarse más desconfiadas que los hombres.

Cuadro 37 - Confianza en las relaciones con otras personas por sexo

		Sexo		
		Hombre	Mujer	Total
Confía en la gente o considera que hay que tener cuidado en las relaciones con otras personas	Casi siempre se puede confiar en la gente	9,8%	8,7%	9,1%
	Normalmente se puede confiar en la gente	23,2%	17,9%	20,1%
	Normalmente hay que tener cuidado	41,2%	43,4%	42,5%
	Casi siempre hay que tener cuidado	25,8%	30,0%	28,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Al desagregar las respuestas por nivel educativo se encuentra que las personas de menor nivel educativo se muestran más desconfiadas que las personas de nivel universitario. Más de la mitad de los individuos con mayor nivel educativo considera que se puede confiar en la gente, contra menos de un 20% de los individuos menos educados.

Cuadro 38 - Confianza en las relaciones con otras personas por nivel educativo

		Nivel Educativo			Total
		Primaria	Secundaria	Terciaria	
Confía en la gente o considera que hay que tener cuidado en las relaciones con otras personas	Casi siempre se puede confiar en la gente	7,7%	8,6%	13,8%	9,3%
	Normalmente se puede confiar en la gente	11,1%	19,1%	39,1%	20,4%
	Normalmente hay que tener cuidado	41,5%	47,4%	32,6%	42,5%
	Casi siempre hay que tener cuidado	39,7%	25,0%	14,5%	27,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Otra conclusión que parecería ir en contra del saber popular es la que surge de analizar las respuestas discriminadas por región. Un tercio de los montevideanos considera que “se puede confiar en la gente”, contra una cuarta parte de los habitantes del interior del país. El imaginario popular parecería asociar el ritmo de vida más apacible del interior del país

con una mayor disposición a relacionarse con las personas, pero lo último no parece reflejarse en los datos obtenidos.

Cuadro 39 - Confianza en las relaciones con otras personas por región

		Región		
		Gran Montevideo	Interior	Total
Confía en la gente o considera que hay que tener cuidado en las relaciones con otras personas	Casi siempre se puede confiar en la gente	9,4%	8,7%	9,1%
	Normalmente se puede confiar en la gente	23,3%	14,5%	20,1%
	Normalmente hay que tener cuidado	41,2%	44,9%	42,5%
	Casi siempre hay que tener cuidado	26,2%	31,9%	28,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Se consultó a los encuestados residentes en la capital si consideraban que se puede confiar en los vecinos de su barrio o sería preferible tener cuidado con los mismos. Seis de cada diez consideró que se puede confiar en estos, mientras que los restantes se mostraron más precavidos en cuanto a las relaciones con los otros habitantes del barrio.

Cuadro 40 - Confianza en las relaciones con los vecinos por sexo

		Sexo		
		Hombre	Mujer	Total
Se puede confiar en sus vecinos o hay que tener cuidado con las relaciones con los que viven en el barrio?	Casi siempre se puede confiar en la gente que vive en el barrio	22,9%	25,2%	24,3%
	Normalmente se puede confiar en la gente que vive en el barrio	37,5%	36,5%	36,9%
	Normalmente hay que tener cuidado con la gente que vive en el barrio	21,3%	23,2%	22,4%
	Casi siempre hay que tener cuidado con la gente que vive en el barrio	18,2%	15,1%	16,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

La proporción de individuos con alto nivel educativo que opinan que normalmente o casi siempre se puede confiar en sus vecinos es ampliamente mayor que las de las dos categorías menos educadas. Nuevamente se tiene que estos tienden a concentrarse en barrios densos en su propia categoría, llevando a que el intercambio entre vecinos, dado que no presentan diferencias que despierten suspicacias, sea más fácil y más ameno.

Cuadro 41 - Confianza en las relaciones con los vecinos por nivel educativo

		Nivel Educativo			Total
		Primaria	Secundaria	Terciaria	
Se puede confiar en sus vecinos o hay que tener cuidado con las relaciones con los que viven en el barrio?	Casi siempre se puede confiar en la gente que vive en el barrio	24,1%	24,1%	25,7%	24,4%
	Normalmente se puede confiar en la gente que vive en el barrio	27,4%	37,9%	51,1%	37,0%
	Normalmente hay que tener cuidado con la gente que vive en el barrio	24,6%	22,1%	19,2%	22,3%
	Casi siempre hay que tener cuidado con la gente que vive en el barrio	23,9%	15,9%	4,0%	16,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Si bien en términos agregados, es decir aquellos que consideraron que casi siempre se puede confiar en los vecinos y aquellos que consideraron que normalmente se puede

hacerlo, no existen mayores diferencias entre las regiones del país, sí existen dentro de ese agregado. Es decir, los habitantes del interior encuentran más fácil que los del Gran Montevideo confiar “casi siempre” en los demás residentes del barrio. Como contrapartida se tiene que una mayor proporción de montevidEOS considera que normalmente se puede confiar en los vecinos de su barrio.

Cuadro 42 - Confianza en las relaciones con los vecinos por región

	Región			
	Gran Montevideo	Interior	Total	
Se puede confiar en sus vecinos o hay que tener cuidado con las relaciones con los que viven en el barrio?	Casi siempre se puede confiar en la gente que vive en el barrio	22,7%	26,9%	24,3%
	Normalmente se puede confiar en la gente que vive en el barrio	38,3%	34,5%	36,9%
	Normalmente hay que tener cuidado con la gente que vive en el barrio	22,8%	21,8%	22,4%
	Casi siempre hay que tener cuidado con la gente que vive en el barrio	16,1%	16,8%	16,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

Consultados sobre la participación en actividades en beneficio del barrio, observamos que una amplia mayoría de los entrevistados no han realizado ninguna actividad en beneficio de su barrio en los últimos 12 meses (88%).

Cuando se les consultó a los entrevistados sobre su interés en la política un 10,8% de los hombres y un 8,6% de las mujeres afirmaron estar muy interesados en la política, lo que parecería contraponerse con la respuesta sobre participación en agrupaciones políticas. Se tiene entonces que si bien casi uno de cada cuatro entrevistados afirma estar interesado en política, sólo uno de cada diez efectivamente participa alguna vez en alguna agrupación partidaria.

Cuadro 43 - Interés en la política por sexo

		Sexo		
		Hombre	Mujer	Total
Interés personal en la política	Muy interesado	10,8%	8,6%	9,5%
	Bastante interesado	16,1%	14,8%	15,3%
	Poco interesado	32,3%	30,6%	31,3%
	Nada interesado	40,9%	46,1%	43,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Los encuestados con mayor nivel educativo parecen interesarse en mayor medida que el resto, el 16,2% de los mismos consideró estar muy interesado en la política contra un 9% de los encuestados de nivel educativo secundario y un 6% de los de nivel primario.

Cuadro 44 - Interés en la política por nivel educativo

		Nivel Educativo			Total
		Primaria	Secundaria	Terciaria	
Interés personal en la política	Muy interesado	6,4%	9,2%	16,2%	9,6%
	Bastante interesado	7,5%	14,3%	32,1%	15,5%
	Poco interesado	25,2%	36,3%	29,6%	31,3%
	Nada interesado	60,9%	40,2%	22,0%	43,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

El interés en política también parece centrarse en la capital. El 38% de los habitantes de Montevideo no está para nada interesado en política, mientras que los habitantes del interior que respondieron lo mismo representan más de la mitad (54%).

Cuadro 45 - Interés en la política por región

		Región		Total
		Gran Montevideo	Interior	
Interés personal en la política	Muy interesado	11,8%	5,5%	9,5%
	Bastante interesado	17,8%	11,0%	15,3%
	Poco interesado	32,3%	29,5%	31,3%
	Nada interesado	38,1%	54,1%	43,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

3.4.2 Satisfacción con la calidad de vida

Se les consultó a los encuestados cuán felices se sentían al momento de realizar la entrevista. Tres de cada diez respondieron que se sentían “muy feliz”, poco más de la

mitad contestó que se sentía “bastante feliz” (51%) y el restante 20% respondió que se sentía “poco” o “nada” feliz. No se observaron diferencias significativas entre hombres y mujeres.

Sin embargo, se observan diferencias importantes en función del nivel educativo del encuestado. Un 27% de los entrevistados con menor cantidad de años de estudio contestó sentirse “muy feliz” contra un tercio de los encuestados universitarios.

Cuadro 46 - ¿Qué tan feliz se siente actualmente?, por nivel educativo

		Nivel Educativo			
		Primaria	Secundaria	Terciaria	Total
Qué tan feliz se siente actualmente?	Muy feliz	27,1%	31,7%	32,4%	30,3%
	Bastante feliz	47,2%	51,6%	57,5%	51,3%
	Poco feliz	21,2%	14,3%	9,8%	15,7%
	Nada feliz	4,5%	2,4%	0,4%	2,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

La felicidad parece disminuir con la edad. Del total de entrevistados, los jóvenes fueron los más propensos a sentirse felices al momento de la entrevista, mientras que los más adultos muestran el menor nivel de satisfacción con su vida actual.

Cuadro 47 - ¿Qué tan feliz se siente actualmente?, por edad

		Edad			Total
		De 18 a 29 años	De 30 a 65 años	Más de 65 años	
Qué tan feliz se siente actualmente?	Muy feliz	33,1%	29,5%	28,7%	30,1%
	Bastante feliz	55,3%	51,5%	47,1%	51,3%
	Poco feliz	10,9%	16,0%	19,3%	15,8%
	Nada feliz	0,7%	2,9%	4,9%	2,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Frente a la consulta sobre la conformidad con diversos aspectos de su vida, la que obtuvo resultados más pobres fue la opinión sobre la situación económica, donde un 36% de los entrevistados se mostraron descontentos o muy descontentos con la misma. La sigue la opinión sobre el trabajo actual del entrevistado donde cerca de un 15% de los entrevistados opinó lo mismo. Si bien la calidad del ambiente del trabajo impacta en la valoración del mismo, es de esperar una fuerte correlación entre ambas opiniones. Es decir, la remuneración obtenida a partir del mismo es un determinante importante de la conformidad con un trabajo determinado y simultáneamente de la situación económica.

Las mujeres tienden a ser más críticas con aspectos de su vida. Para los cuatro aspectos presentados en la siguiente tabla (situación económica, familiar, vida social, trabajo

actual y estado de salud) se dio que una mayor proporción de mujeres que de hombres afirmaron estar desconformes o muy desconformes.

Cuadro 48 - Conformidad con diferentes aspectos de la vida por sexo

		Sexo		
		Hombre	Mujer	Total
Conformidad con su situación económica	Muy conforme	6,2%	4,0%	4,9%
	Conforme	38,4%	33,7%	35,6%
	Ni conforme ni desconforme	21,3%	24,7%	23,3%
	Desconforme	25,6%	26,5%	26,1%
	Muy desconforme	8,6%	11,1%	10,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%
Conformidad con su situación familiar	Muy conforme	31,7%	31,1%	31,3%
	Conforme	55,6%	54,3%	54,8%
	Ni conforme ni desconforme	7,7%	8,7%	8,3%
	Desconforme	4,3%	5,2%	4,8%
	Muy desconforme	0,7%	0,8%	0,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%
Conformidad con su vida social	Muy conforme	20,1%	18,3%	19,0%
	Conforme	57,8%	56,1%	56,8%
	Ni conforme ni desconforme	14,7%	17,0%	16,1%
	Desconforme	6,3%	6,8%	6,6%
	Muy desconforme	1,1%	1,9%	1,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%
Conformidad con su trabajo actual	Muy conforme	15,2%	16,2%	15,7%
	Conforme	57,8%	51,8%	54,5%
	Ni conforme ni desconforme	15,0%	15,0%	15,0%
	Desconforme	8,3%	11,3%	10,0%
	Muy desconforme	3,7%	5,7%	4,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%
Evaluación del estado de salud	Excelente	15,6%	12,7%	13,9%
	Muy buena	26,2%	23,3%	24,5%
	Buena	40,2%	38,8%	39,4%
	Regular	15,9%	20,8%	18,8%
	Mala	2,1%	4,3%	3,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Lo mismo se da en la desagregación por niveles educativos. La conformidad con cada aspecto de la vida del individuo parece crecer con el nivel educativo, por lo que se seguiría acumulando evidencia a favor de que la educación es un determinante importante de la calidad de vida de una persona. Nuevamente se tiene que el aspecto con el cual los entrevistados se encontraron menos conformes es con su situación económica. Más de un

40% de los entrevistados con menor nivel educativo admitió estar desconforme o muy desconforme con su situación económica, mientras que alrededor de un tercio de los universitarios encuestados contestaron igual.

Cuadro 49 - Conformidad con diferentes aspectos de la vida por nivel educativo

		Nivel Educativo			
		Primaria	Secundaria	Terciaria	Total
Conformidad con su situación económica	Muy conforme	2,8%	4,9%	7,6%	4,7%
	Conforme	31,9%	36,9%	39,0%	35,6%
	Ni conforme ni desconforme	23,1%	23,7%	23,5%	23,5%
	Desconforme	29,8%	24,3%	24,9%	26,2%
	Muy desconforme	12,4%	10,2%	5,1%	9,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Conformidad con su situación familiar	Muy conforme	25,4%	33,1%	37,2%	31,3%
	Conforme	59,6%	52,5%	52,3%	54,8%
	Ni conforme ni desconforme	8,8%	8,6%	7,2%	8,4%
	Desconforme	5,4%	4,8%	3,2%	4,7%
	Muy desconforme	0,9%	1,1%		0,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Conformidad con su vida social	Muy conforme	12,9%	20,4%	25,7%	19,1%
	Conforme	59,2%	56,3%	55,8%	57,2%
	Ni conforme ni desconforme	18,7%	15,0%	12,0%	15,6%
	Desconforme	6,7%	6,6%	6,5%	6,6%
	Muy desconforme	2,4%	1,7%		1,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Conformidad con su trabajo actual	Muy conforme	12,0%	14,8%	20,5%	15,6%
	Conforme	56,7%	54,0%	54,1%	54,6%
	Ni conforme ni desconforme	11,5%	15,9%	16,4%	15,0%
	Desconforme	12,5%	10,1%	7,3%	10,0%
	Muy desconforme	7,2%	5,2%	1,8%	4,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Evaluación del estado de salud	Excelente	10,5%	15,0%	18,1%	14,1%
	Muy buena	14,6%	26,0%	37,5%	24,5%
	Buena	40,9%	40,3%	35,7%	39,6%
	Regular	28,5%	15,9%	8,3%	18,6%
	Mala	5,6%	2,8%	0,4%	3,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Con respecto a la situación económica, familiar y social los más desconformes parecen ser aquellos individuos menores a 65 aunque mayores de 30 años, pero no existe un orden con respecto a los jubilados y a los jóvenes. Mientras que los ancianos están más desconformes con su estado de salud y su situación económica y familiar que los jóvenes, los últimos parecen exigir más de su vida social, ya sea con respecto a amigos o a parejas. Otra diferencia importante se da en la evaluación del trabajo actual. Los jóvenes son los que

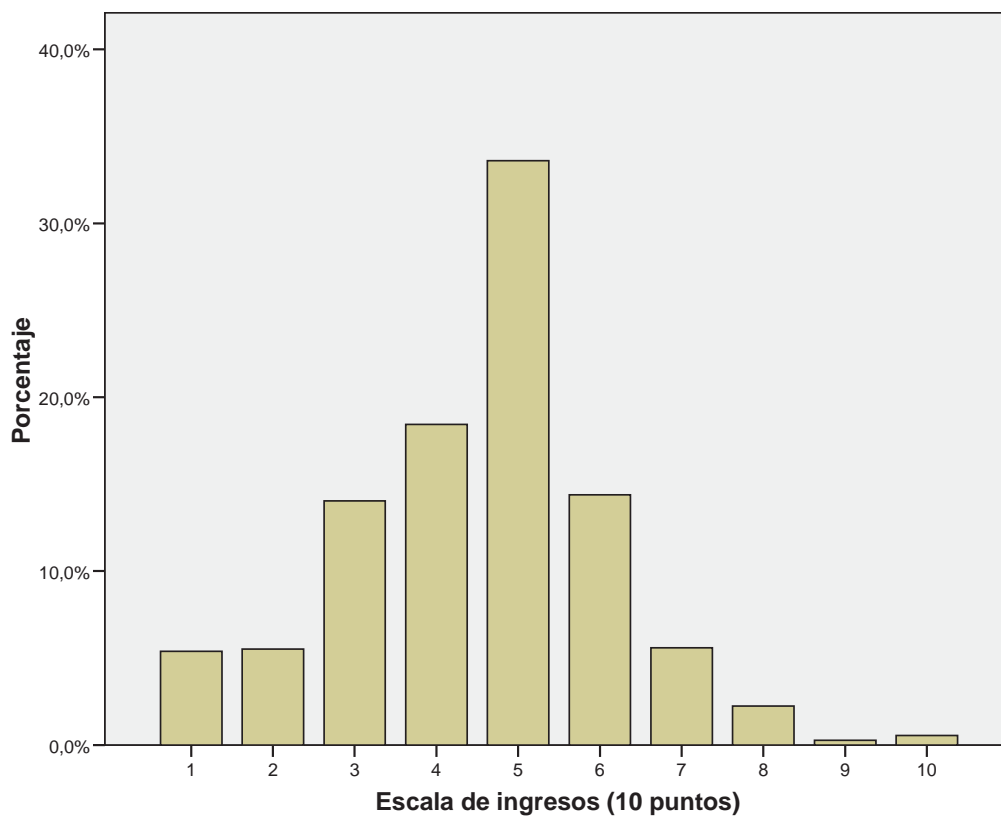
menos conformes se encuentran con su situación laboral, probablemente debido a que la menor acumulación de experiencia laboral los segrega a trabajos de menor calidad.

Cuadro 50 - Conformidad con diferentes aspectos de la vida por edad

		Edad			Total
		De 18 a 29 años	De 30 a 65 años	Más de 65 años	
Conformidad con su situación económica	Muy conforme	9,1%	3,4%	4,9%	4,9%
	Conforme	40,6%	31,8%	40,9%	35,6%
	Ni conforme ni desconforme	23,4%	25,2%	18,5%	23,3%
	Desconforme	19,2%	28,6%	25,8%	26,1%
	Muy desconforme	7,7%	11,0%	9,8%	10,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Conformidad con su situación familiar	Muy conforme	26,9%	32,1%	33,3%	31,3%
	Conforme	57,0%	54,4%	54,0%	54,8%
	Ni conforme ni desconforme	11,5%	7,7%	6,8%	8,2%
	Desconforme	3,5%	5,2%	4,9%	4,8%
	Muy desconforme	1,0%	0,6%	0,9%	0,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Conformidad con su vida social	Muy conforme	28,1%	16,8%	16,5%	19,0%
	Conforme	53,0%	59,5%	53,4%	56,8%
	Ni conforme ni desconforme	11,2%	14,4%	24,6%	16,0%
	Desconforme	6,3%	7,7%	3,9%	6,6%
	Muy desconforme	1,4%	1,6%	1,6%	1,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Conformidad con su trabajo actual	Muy conforme	16,2%	15,1%	21,8%	15,8%
	Conforme	50,0%	55,8%	58,2%	54,6%
	Ni conforme ni desconforme	18,6%	14,2%	10,9%	15,0%
	Desconforme	10,3%	10,1%	5,5%	9,9%
	Muy desconforme	4,9%	4,8%	3,6%	4,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Evaluación del estado de salud	Excelente	22,0%	13,0%	9,2%	13,9%
	Muy buena	36,4%	25,3%	11,9%	24,5%
	Buena	33,2%	42,5%	37,0%	39,4%
	Regular	8,4%	16,1%	34,6%	18,8%
	Mala		3,0%	7,3%	3,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Se solicitó a los encuestados que calificaran su nivel de vida dentro de una escala de valores del uno (familias más pobres) al diez (nivel que correspondería a las familias más ricas). Se obtuvo que un 77% de los encuestados calificó su nivel de vida con un puntaje menor o igual a 5. De las 1432 respuestas obtenidas frente a la pregunta, solo 44 sujetos calificaron su nivel de vida con una nota mayor o igual a 8.

Figura 2 - Auto percepción del nivel de vida (escala del 1 al 10)



Si se discriminan las respuestas según nivel educativo se encuentra evidencia de que existe una clara relación positiva entre ambas variables. Mientras que cuatro de cada diez individuos de nivel educativo bajo calificaron con una nota muy baja su nivel de vida, solo uno de cada veinte lo hizo entre los universitarios. Inversamente se observa que uno de cada cinco universitarios evaluó de buena forma su nivel de vida, pero solo tres de cada cien sujetos con hasta primaria terminada hicieron lo mismo.

Cuadro 51 - Auto percepción del nivel de vida por nivel educativo

		Nivel Educativo			
		Primaria	Secundaria	Terciaria	Total
Escala de ingresos (10 puntos)	De 1 a 3	39,7%	21,4%	5,8%	24,4%
	De 4 a 6	57,1%	70,7%	73,7%	66,8%
	De 7 a 10	3,2%	8,0%	20,4%	8,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

También se encontró evidencia de que los niveles de vida serían mayores en la capital que en el interior, ya que el 95% de los residentes fuera de la capital calificaron con menos de 7 puntos a su nivel de vida. El porcentaje de residentes en la capital que calificó su nivel de vida de la misma forma es un 5% más bajo que el de los residentes en el interior del país.

Cuadro 52 - Auto percepción del nivel de vida por región

		Región		
		Gran Montevideo	Interior	Total
Escala de ingresos (10 puntos)	De 1 a 3	20,3%	33,0%	24,9%
	De 4 a 6	68,7%	62,4%	66,4%
	De 7 a 10	11,0%	4,6%	8,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Menos de un 20% de los individuos de menor edad calificaron su nivel de vida con menos de cuatro puntos. Lo mismo hizo un 28% de los de los más ancianos. De la misma forma se tiene que casi un 15% de los encuestados más jóvenes calificó de buena forma su nivel de vida, pero solo uno de cada veinte mayores de 65 años hizo lo mismo. Es muy probable que la evaluación del estado de salud y de la situación económica, donde los ancianos fueron más críticos, esté jugando un rol importante en esta relación negativa entre edad y calificación de nivel de vida.

Cuadro 53 - Auto percepción del nivel de vida por edad

		Edad			
		De 18 a 29 años	De 30 a 65 años	Más de 65 años	Total
Escala de ingresos (10 puntos)	De 1 a 3	18,7%	25,9%	27,9%	24,9%
	De 4 a 6	66,8%	66,0%	67,2%	66,4%
	De 7 a 10	14,5%	8,1%	5,0%	8,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Se compararon las respuestas de esta autclasificación con las respuestas obtenidas sobre conformidad con la situación económica. De este ejercicio surgió una relación positiva entre ambas variables. Un 57,2% de los que se calificaron con un puntaje menor a cuatro respondieron estar desconformes o muy desconformes con su situación económica. Inversamente, más de la mitad de los sujetos que calificaron su nivel de vida con más de 6 puntos consideraron que están conformes o muy conformes con su situación económica.

Cuadro 54 - Conformidad con su situación económica por auto percepción del nivel de vida

		Escala de ingresos (10 puntos)			Total
		De 1 a 3	De 4 a 6	De 7 a 10	
Conformidad con su situación económica	Muy conforme	1,7%	4,7%	13,7%	4,8%
	Conforme	22,3%	39,3%	48,4%	35,8%
	Ni conforme ni desconforme	18,9%	25,2%	21,0%	23,2%
	Desconforme	35,2%	24,2%	14,5%	26,1%
	Muy desconforme	22,0%	6,6%	2,4%	10,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

3.4.3 El Barrio

Tres de cada diez encuestados contestó estar “muy satisfecho” con su barrio, mientras que la mitad está “satisfecho”, lo que totaliza el 82% de los encuestados. Los consultados de mayor edad se mostraron en promedio más satisfechos con su barrio que los de menor edad.

Cuadro 55 - Satisfacción con el barrio donde vive por edad

		Edad			Total
		De 18 a 29 años	De 30 a 65 años	Más de 65 años	
Satisfacción con el barrio donde vive	Muy satisfecho	26,7%	28,8%	39,0%	30,7%
	Satisfecho	52,6%	51,3%	50,6%	51,4%
	Poco satisfecho	16,5%	13,5%	7,1%	12,6%
	Para nada satisfecho	4,2%	6,4%	3,4%	5,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

En línea con las opiniones obtenidas sobre el barrio, gran parte de los jubilados (89%) respondió estar satisfecho o muy satisfecho con su vivienda. A diferencia de estos, cerca del 75% de los jóvenes y adultos afirmaron lo mismo.

Cuadro 56 - Satisfacción con su vivienda por edad

		Edad			Total
		De 18 a 29 años	De 30 a 65 años	Más de 65 años	
Satisfacción con su vivienda	Muy satisfecho	29,1%	27,1%	41,6%	30,8%
	Satisfecho	48,4%	50,0%	47,4%	49,1%
	Poco satisfecho	19,3%	17,9%	8,0%	15,9%
	Para nada satisfecho	3,2%	5,0%	3,1%	4,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Se consultó a los entrevistados sobre la seriedad de algunos problemas posibles en el barrio y se les solicitó que evaluaran si lo consideraban muy serio, serio, poco serio o que no representa problema en el barrio.

El principal problema parecería ser la existencia de conductas al volante peligrosas, como exceso de velocidad e ingestión de bebidas alcohólicas, ya que 22,8% de los consultados lo consideró un problema muy serio y solamente un 32,9% no lo consideró un problema. El segundo problema que más preocupa a los consultados es el tráfico de drogas, dado que el 22,4% de los mismos lo consideró un problema muy serio. El problema que menos molestó a los entrevistados fueron los graffiti, sólo el 2,9% de los mismos lo catalogaron como un problema muy serio, mientras que tres de cada cuatro afirmaron que directamente no representaba un problema en el barrio.

Cuadro 57 - Evaluación de los problemas en el barrio donde vive

	Muy serio	Serio	Poco serio	No es un problema
Conductas al volante peligrosas	22,8%	26,2%	18,1%	32,9%
Tráfico de drogas	22,4%	19,1%	12,0%	46,6%
Vandalismo	18,1%	20,7%	18,3%	42,9%
Personas sospechosas	18,0%	25,9%	19,9%	36,2%
Presencia de pandillas	14,6%	18,7%	18,2%	48,5%
Daño o robo de autos	14,5%	21,6%	19,5%	44,5%
Basurales	11,8%	14,7%	15,9%	57,6%
Contaminación sonora	9,8%	12,6%	15,3%	62,3%
Contaminación del aire	9,2%	12,9%	12,4%	65,5%
Contaminación del agua	9,1%	9,1%	8,1%	73,6%
Graffitis	2,9%	6,5%	14,3%	76,3%

Cuando se consultó sobre la sensación de seguridad a los encuestados, se obtuvo que el 62,2% de los mismos se siente seguro al caminar por la noche, mientras que el restante 37,8% no. Discriminando por sexo se obtiene una diferencia importante entre hombres y mujeres. Mientras que 70,9% de los hombres camina sintiéndose seguro por las noches, sólo 56,1% de las mujeres siente lo mismo. La falta de sensación de seguridad puede generar que la persona se retrotraiga en si misma, se aleje menos de entornos que

considera seguros como su casa y por tanto afecte fuertemente la calidad de vida de este individuo.

Cuadro 58 - Sentimiento de seguridad en el barrio por sexo

		Sexo		
		Hombre	Mujer	Total
Se siente seguro caminando de noche por su barrio?	Sí	70,9%	56,1%	62,2%
	No	29,1%	43,9%	37,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Existe una diferencia clara en la sensación de seguridad entre los habitantes de Montevideo y los del interior. Mientras que cuatro de cada cinco residentes del interior afirmó sentirse seguro al caminar de noche por su barrio, sólo 53% de los residentes de la capital contestaron lo mismo, por lo que sería claro que el problema de la seguridad parece centrarse principalmente en la capital, donde la mayor densidad de población y la mayor heterogeneidad de la misma podría estar jugando su papel.

Cuadro 59 - Sentimiento de seguridad en el barrio por región

		Región		
		Gran Montevideo	Interior	Total
Se siente seguro caminando de noche por su barrio?	Sí	52,9%	78,3%	62,2%
	No	47,1%	21,7%	37,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Se consultó a los encuestados sobre su satisfacción con el servicio policial. Uno de cada dos entrevistados considero satisfactoria o muy satisfactoria la actuación policial en su barrio. Como era de esperar la satisfacción con los servicios policiales es mucho más alta en el interior del país. Mientras que solo el 4% calificó de muy satisfactoria la actuación policial, 17% de los entrevistados residentes en el interior la catalogaron de la misma forma. Se ve reafirmada, además, la idea de que servicios policiales más eficientes redundan en una mayor sensación de seguridad. De cualquier manera sería posible plantear una alteración del sentido de la causalidad si se afirmara que dado un nivel de calidad del servicio policial, una mayor sensación de inseguridad (real o no) redundan en una mayor exigencia de cobertura policial. En este escenario la sensación de seguridad no partiría del nivel de cobertura policial sino que partiría por ejemplo de lo que transmitan los medios de comunicación.

Cuadro 60 - Satisfacción con el servicio policial en el barrio por región

		Región		
		Gran Montevideo	Interior	Total
Satisfacción con el servicio policial en el barrio	Muy satisfecho	3,6%	16,7%	8,6%
	Satisfecho	37,1%	49,6%	41,8%
	Poco satisfecho	33,8%	21,8%	29,3%
	Para nada satisfecho	25,4%	11,9%	20,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Consultados respecto a como evalúan los espacios verdes, un 23% del total afirmó que la disponibilidad es muy buena, un 57% la catalogó como buena y el restante 21% afirmó que es pobre. La satisfacción con los espacios verdes es, aparentemente, creciente con el nivel educativo. La interpretación de esta característica probablemente se base más en los barrios donde viven este tipo de individuos que en la forma de pensar de los mismos.

La participación en actividades barriales parecería mantener una relación estrecha con el nivel educativo de los sujetos. Los encuestados de nivel terciario realizaron tareas en beneficio de su barrio en mayor proporción que los de nivel primario y secundario.

Cuadro 61 - Realización de tareas para el barrio por nivel educativo

		Nivel Educativo			
		Primaria	Secundaria	Terciaria	Total
Ha realizado tareas en beneficio del barrio con vecinos en los últimos 12 meses	Sí	7,8%	12,9%	16,7%	11,9%
	No	92,2%	87,1%	83,3%	88,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Las mujeres se mostraron menos satisfechas que los hombres con respecto al sistema de transporte público. Alrededor del 27% de las mismas catalogaron como insatisfactorio al mismo, contra el 22% de los hombres. En las dos siguientes categorías no se encontraron mayores diferencias entre sexos. Cerca del 85% de los encuestados se mostró satisfecho con el entorno de su barrio, pero menos de la mitad hicieron lo mismo con las veredas peatonales. Los hombres consideraron menos satisfactorias que las mujeres a la disponibilidad de plazas, parques y áreas verdes y a la disponibilidad de infraestructura deportiva.

Cuadro 62 - Satisfacción con los servicios del barrio por sexo

		Sexo		
		Hombre	Mujer	Total
Satisfecho con el sistema de transporte público	Sí	77,9%	72,9%	74,9%
	No	22,1%	27,1%	25,1%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%
Satisfecho con el entorno del barrio	Sí	84,8%	83,7%	84,2%
	No	15,2%	16,3%	15,8%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%
Satisfecho con las veredas peatonales	Sí	45,8%	45,3%	45,5%
	No	54,2%	54,7%	54,5%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%
Satisfecho con la disponibilidad de parques, plazas y áreas verdes	Sí	53,7%	55,3%	54,6%
	No	46,3%	44,7%	45,4%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%
Satisfecho con la disponibilidad de infraestructura deportiva	Sí	41,2%	42,9%	42,2%
	No	58,8%	57,1%	57,8%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%

Los individuos de más bajo nivel educativo se mostraron más conformes que los demás con respecto al sistema de transporte público y al entorno del barrio. En cuanto a disponibilidad de infraestructura y calidad de la misma los más satisfechos fueron los individuos con estudios universitarios. Nuevamente el mayor poder adquisitivo de los mismos les permite a estos residir en los barrios que ellos consideren mejores y por tanto presentar niveles de satisfacción más altos que las otras personas.

Cuadro 63 - Satisfacción con los servicios del barrio por nivel educativo

		Nivel Educativo			
		Primaria	Secundaria	Terciaria	Total
Satisfecho con el sistema de transporte público	Sí	77,6%	73,6%	72,6%	74,7%
	No	22,4%	26,4%	27,4%	25,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Satisfecho con el entorno del barrio	Sí	87,0%	81,3%	85,8%	84,1%
	No	13,0%	18,7%	14,2%	15,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Satisfecho con las veredas peatonales	Sí	42,8%	43,7%	55,6%	45,7%
	No	57,2%	56,3%	44,4%	54,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Satisfecho con la disponibilidad de parques, plazas y áreas verdes	Sí	45,4%	54,4%	71,5%	54,9%
	No	54,6%	45,6%	28,5%	45,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Satisfecho con la disponibilidad de infraestructura deportiva	Sí	38,7%	41,3%	51,7%	42,5%
	No	61,3%	58,7%	48,3%	57,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

La disponibilidad de parques, plazas, espacios verdes e infraestructura deportiva parece ser bastante menor en el interior, ya que existe una diferencia importante en la satisfacción de los individuos residentes en el interior con respecto a la satisfacción mostrada por los residentes del Gran Montevideo. Mientras que un 60% de los residentes en la capital afirmó estar satisfecho con los parques, solo un 44% de los habitantes del interior coincidió. Situación similar se tiene con la satisfacción con la disponibilidad de áreas deportivas, 45,5% de los encuestados residentes en la gran ciudad afirmaron estar satisfechos, pero solo un 36,4% de la gente que habita en el interior del país opinó de la misma manera.

Cuadro 64 - Satisfacción con algunos servicios del barrio por región

		Región		
		Gran Montevideo	Interior	Total
Satisfecho con la disponibilidad de parques, plazas y áreas verdes	Sí	60,6%	44,1%	54,6%
	No	39,4%	55,9%	45,4%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%
Satisfecho con la disponibilidad de infraestructura deportiva	Sí	45,5%	36,4%	42,2%
	No	54,5%	63,6%	57,8%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%

4. Conclusiones

En este trabajo se presentaron datos descriptivos sobre la calidad de vida y el tiempo libre de los uruguayos. Las relaciones que surgen del mismo no han sido testeadas de modo de establecer la dirección de la causalidad o la posible existencia de variables omitidas que expliquen la imagen en forma global. En ese sentido este estudio debe de ser considerado como una primera aproximación al tema que buscó explorar diferencias por sexo, nivel educativo, edad, condición laboral y lugar de residencia.

Se encontró que más del 60% de la población está satisfecho con su tiempo libre. Esta satisfacción es mayor en hombres, en el interior del país y dentro de los jóvenes y los jubilados. En cambio la satisfacción con el tiempo libre tiende a decrecer con el nivel educativo. Se encontraron diferencias en las actividades desarrolladas de acuerdo a las dimensiones sociodemográficas analizadas.

Una de las actividades en las que la población invierte su tiempo libre es la actividad física como hacer deporte ir al gimnasio o salir a caminar. El disfrute de la actividad física es menor en las mujeres y en los individuos con menor nivel educativo. Este resultado en las mujeres puede deberse a la motivación para realizar la actividad física. Un 41% de la población desearía perder peso. Este porcentaje es mayor en el caso de la población femenina y la población más educada.

En cuanto a la calidad de vida encontramos que un 82% de la población reporta ser bastante feliz o muy feliz. Los grados de infelicidad tienden a aumentar en los estratos menos educados y de edad mayor. La felicidad de los individuos probablemente esté relacionada con la satisfacción que los mismos tengan con las distintas dimensiones de la vida. De acuerdo a nuestra encuesta un porcentaje muy mayoritario de la población se manifestó conforme o muy conforme con su situación familiar, su vida social, su trabajo actual, su barrio y su vivienda (todos porcentaje por encima del 70%). Sin embargo tan solo un 40% se manifestó conforme con su situación económica. El grado de insatisfacción tiende a ser mayor en casi todas las dimensiones entre las mujeres y las personas de menor nivel educativo.

Finalmente en cuanto a la evaluación del barrio los problemas más importantes detectados son las conductas peligrosas de los conductores de vehículos y las drogas. La seguridad es

otro elemento relevante en la calidad de vida de los uruguayos. Un 38% de los encuestados no se siente seguro para caminar de noche en su barrio.

Bibliografía

Biagi, B., Lambiri, D and Royuela,V., 2006. "Quality of Life in the Economic and Urban Economic Literature," Working Paper CRENoS 200610, Centre for North South Economic Research, University of Cagliari and Sassari, Sardinia.

Ferre,Z., Gandelman, N. y Piani, G., 2008, "Quality of Life in Montevideo", mimeo IADB.

Ferre, Z., Rossi, M., 2004. "El tiempo en el hogar: parejas desaparejas" Documento de Trabajo No. 18/04 - dECON - FCS (Diciembre 2004)

INE, 2008. "Uso del tiempo y trabajo no remunerado en el Uruguay" Módulo de la Encuesta Continua de Hogares - INE - Departamento de Sociología, FCS (Septiembre 2008)

Sen, A. (1987) The standard of living, University Press, Cambridge.

Sen, A. (1993) Capability and well being, in M.C. Nussbaum and A. Sen (eds.), The quality of life, Wider studies in development economies, Clarendon Press, Oxford.